

۷

گفت‌وگو با ایده‌پرداز «پام» که قصد دارد استفاده از مکان‌های عمومی را برای معلولان آسان کند

## معلولیت نه محدودیت

تلاش

۵

نگاهی به فناوری‌های جدید در بخش فروش

## انقلاب در فروشگاه‌های هوشمند

آیا می‌دانستید؟



# جای خالی هوشمندی

کارزار (کمپین)‌های تبلیغات اینترنتی در ایران شناختی از مخاطب ندارند

صفحه ۴



۱۳

کارگاه

## یک جمله رباطی

۹۵۸

بازی

## نقد و بررسی Tamriel Unlimited یک فرنچایز



۱۰

داغ‌ترین نرم‌افزارهای موبایل | با احساس چت کنید

پیشنهاد هفته



## دیواری به نام موبایل

مآنده گیوه چین | دبیر کلک

در هفته‌های اخیر تصویری در شبکه‌های اجتماعی دست به دست شد که بسیاری از ما را هر چند برای مدتی کوتاه به فکر فرو برد. این تصاویر را یک مرکز تحقیقات روان‌شناسی در پکن به کانون تبلیغاتی Ogilvy سفارش داده تا آثار مخرب تلفن‌های هوشمند را در زندگی روزمره به تصویر بکشد. در این مجموعه، تلفن‌های هوشمند مانند دیواری بلند اعضای خانواده را از یکدیگر جدا کرده‌است. برای نمونه مادر و فرزند روی کاناپه‌ای نشسته‌اند و هرچند در چنین شرایطی باید با یکدیگر ارتباط برقرار کنند، ولی یک موبایل میان آنها طوری جا خوش کرده که مانند سدی مانع توجه آنها به یکدیگر می‌شود. یا در شرایطی دیگر، اعضای خانواده در حال خوردن صبحانه هستند، اما به جای این که با یکدیگر وارد تعامل شوند، تمام حواسشان به تلفن یا تبلت‌شان است.



سال‌هاست درباره وابستگی بیش از حد افراد به فناوری در حد اعتیاد و فاصله گرفتن آنها از روابط اجتماعی واقعی صحبت می‌شود. والدین و فرزندان که با تلفن همراه یا لپ‌تاپ خود به خواب می‌روند و با همین‌ها از خواب برمی‌خیزند، زیر ذره‌بین بسیاری از منتقدان رفته‌اند. اما آیا واقعا فناوری، افراد پویتر اعضای خانواده‌ها را از هم دور می‌کند؟ تحقیقات مختلفی برای اثبات یا رد این فرضیه انجام شده است و با نگاهی گذرا می‌توان گفت شاید قبل از هر چیز صحت این فرضیه به استفاده ما از فناوری بازمی‌گردد. فناوری نیز مانند بیشتر پدیده‌ها دو روی مثبت و منفی دارد. خانواده‌های زیادی از قدرت شبکه‌های پیام‌رسان و دنیای مجازی برای ارتباط بیشتر با اعضای خانواده و دوستانی که فرصت دیدن آنها را در دنیای واقعی کمتر پیدا می‌کنند، استفاده می‌کنند. برای مثال، شما خواهر یا برادری دارید که ازدواج کرده و فرصت نمی‌کنید هر روز او را ببینید، ولی هر روز با او صوتی یا تصویری ارتباط برقرار می‌کنید. در اینجا فناوری، انسان‌ها را به هم نزدیک می‌کند. در واقع تلفن‌های هوشمند و اپلیکیشن‌های گوناگون نوع ارتباطات ما را تغییر داده و حتی پیوند جدیدی به‌وجود آورده است. اما همین فناوری می‌تواند شما را آن قدر غرق کند که یادتان برود کنار همان انسان‌هایی نشسته‌اید که دوستان شما دارید و این بار می‌توانید ارتباطات مجازی را کنار گذاشته، با آنها وارد گفت‌وگو شوید و تصویر آنها را از نزدیک ببینید.

بیشتر ما این موضوع را تجربه کرده‌ایم که به یک مهمانی یا جمع چند نفره وارد شده و بعد از دقایقی دیدهایم همه با گوشی خود سرگرم هستند و گاهی هم چیزی را بلند می‌خوانند یا تصویر یا ویدئویی را به دیگران نشان می‌دهند. بهترین کار شاید این باشد که وقتی در جمع هستیم تلفن همراه را کنار بگذاریم، اما همین خواندن پیام‌ها یا صدای بلند و وارد کردن جمع به یک موضوع مشترک نیز می‌تواند دیوار حائل بین انسان‌ها را کوتاه‌تر کند.

## مشخصات لومیا ۵۵۰، ۷۵۰ و ۸۵۰ فاش شد

با قابلیت ارتقا و یک باتری ۲۶۵۰ میلی‌آمپری اشاره کرد.

در آخر هم لومیا ۸۵۰ با صفحه نمایش پنج اینچی با رزولوشن 768p، پردازنده اسنپ دراگون ۴۱۰، رم یک گیگابایتی، دوربین ده مگاپیکسلی با لنز زس، دوربین پنج مگاپیکسلی در جلو، ۱۶ گیگابایت حافظه داخلی و یک باتری ۲۶۵۰ میلی‌آمپری عرضه خواهد شد.

صفحه نمایش هر سه تلفن هوشمند با لایه محافظ گوریلا گلس ۳ محافظت می‌شوند. این سه تلفن پشتیبانی از LTE و وای-فای دوبنده ندارند و سیستم‌عامل آنها ویندوز ۱۰ نظر گرفته شده است.

QHD، پردازنده اسنپ دراگون ۲۱۰ با چهار هسته یک گیگاهرتزی Cortex-A7، رابط گرافیکی آدرنو ۳۰۴، رم یک گیگابایتی، دوربین پنج مگاپیکسلی AF و دو مگاپیکسلی در جلو، حافظه داخلی هشت گیگابایتی با قابلیت ارتقا و یک باتری ۱۹۰۵ میلی‌آمپری مجهز است.

از مشخصات لومیا ۷۵۰ هم می‌توان به صفحه نمایش پنج اینچی با رزولوشن اچ‌دی، پردازنده اسنپ دراگون ۴۱۰ با چهار هسته ۱.۲ گیگاهرتزی Cortex-A53، رابط گرافیکی آدرنو ۳۰۶، رم یک گیگابایتی، دوربین اصلی هشت مگاپیکسلی با لنز زس، دوربین جلوی پنج مگاپیکسلی، حافظه داخلی هشت گیگابایتی

گویا مایکروسافت دلش نمی‌خواهد در حین تغییر استراتژی از تولید لومیاهاش دست بردارد، بخصوص آنهایی که در حال ساخت هستند. براساس شنیده‌ها غول نرم‌افزاری دنیا مشغول آماده‌سازی دو پرچمدار لومیا ۹۴۰ و لومیا 940XL با مشخصات صفحه‌نمایش QHD آمولد، پردازنده اسنپ‌دراگون ۸۱۰، دوربین PureView ۲۰ مگاپیکسلی و سه تلفن هوشمند مقرون به‌صرفه است. طبق سند منتشر شده، سه تلفن هوشمند میان‌رده شرکت با نام‌های لومیا ۵۵۰، ۷۵۰ و ۸۵۰ عرضه خواهد شد.

لومیا ۵۵۰ به صفحه نمایش پنج اینچی

## امکان همگام سازی فایل‌های آفیس با گوگل درایو

مایکروسافت آفیس ویندوز قابلیت استفاده از وان درایو و دراب‌پاکس را دارد، اما افراد زیادی گوگل‌درایو را ترجیح می‌دهند. اکنون با دانلود و نصب پلاگین جدید گوگل درایو امکان همگام‌سازی فایل‌های آفیس با گوگل درایو برای کاربران ویندوزی آفیس فراهم شده است. این کاربران می‌توانند فایل‌های ورد، اکسل و پاور پوینت را به‌صورت مستقیم از گوگل درایو باز کرده و ویرایش کنند و سپس فایل‌های ویرایش شده را دوباره در درایو ذخیره کنند.



گوگل اعلام کرده اگر مشغول کار روی فایلی هستید که روی درایو ذخیره نیست، می‌توانید آن را به‌صورت مستقیم و پس از ویرایش روی این حافظه مجازی ذخیره کنید. این قابلیت برای آنهایی که می‌خواهند از حافظه ابری به عنوان حافظه اصلی خود استفاده کنند، بسیار کاربردی است.

اگر اکنون برنامه گوگل درایو را روی سیستم خود نصب دارید، به نصب پلاگین مذکور نیاز نیست. اپلیکیشن گوگل درایو به‌طور خودکار فایل‌های روی سیستم را با گوگل درایو همگام‌سازی می‌کند. این یعنی با باز کردن فایل آفیس از پوشه درون رایانه، گوگل درایو هر تغییری را که ایجاد می‌کنید همگام می‌کند. در واقع پلاگین جدید برای کسانی است که نمی‌خواهند فایل‌های سیستم‌شان با گوگل درایو همگام شود. فعلا این ویژگی فقط برای کاربران ویندوزی فعال است و امیدواریم بزودی مایکروسافت فکری هم برای اضافه کردن آن به موبایل‌ها بکند.

## آندرویدی‌ها بیش از پیش خواهان آیفون می‌شوند

شاید فروش آیفون در سه ماه اخیر چندان جالب نباشد، اما ایل هنوز هم باور دارد آیفون‌ها قدرت همیشگی را دارند و چیزی از جذابیت آنها برای کاربران حتی آنهایی که اکنون از تلفن‌های آندرویدی استفاده می‌کنند، کم نشده است.

در جلسه گزارش‌های مالی شرکت، تیم کوک، مدیرعامل ایل اعلام کرد در حال حاضر تعداد کاربران آندرویدی که به سمت آیفون می‌آیند در بیشترین حد خود قرار دارد. این اتفاق خیلی دور از ذهن نیست، از آنجا که دو آیفون جدید صفحات بزرگ‌تری نسبت به آیفون‌های پیشین دارند، احتمالاً برای کاربران آندرویدی بیش از پیش جذاب به نظر می‌رسند. اما برخی تحلیلگران باور دارند دیگر جایی برای پیشرفت آیفون باقی نمانده، زیرا آیفون ۶ تا به‌حال به بهترین شکل عمل کرده است. ولی فروش کمتر سه ماه دوم از این نگرانی کاست. در واقع با آمدن کاربران آندرویدی به سوی آیفون، ایل می‌تواند با اعتماد به‌نفس کامل اعلام کند هنوز هم آیفون‌هایش در حال رشد است.

البته آقای کوک در میان صحبت‌هایش و ارائه آمار، اشاره دقیقی به تعداد دقیق کاربران آندرویدی خواهان آیفون نکرد، هر چند از استراتژی‌هایی که شرکت در مناطق مختلف برای کشاندن کاربران آندروید به سمت آیفون استفاده می‌کند، حرف‌هایی زد. به یاد داشته باشید این اولین بار آندرویدی خواهان آیفون حرف می‌زند. در گزارش مالی گذشته، تیم کوک اشاره کرده بود این تعداد نسبت به گذشته پنج برابر شده است.



## تاثیر لغو تحریم بر بازار خدمات رایانه‌ای

پس از بیانیه مشترک ایران با کشورهای ۵+۱ و در پی آن لغو احتمالی تحریم‌ها با تصویب توافق، بازار ایران دچار تحول خواهد شد. یکی از حوزه‌هایی که صحبت از تغییر اساسی در آن می‌شود، حوزه فناوری، اقلاد و تجهیزات رایانه‌ای است. البته به‌گفته سیدمهدی میرمهدی، رئیس اتحادیه صنف رایانه این تغییر در قیمت‌ها نخواهد بود و تنها بر وارد شدن نمایندگی‌های اصلی کالاهای دیجیتال به کشور تاثیر خواهد گذاشت. به گفته او، بحث قیمت کالاهای بیشتر تحت‌تاثیر موارد داخلی است که تا آنها حل نشود شاهد کاهش قیمت نخواهیم بود. پس از لغو تحریم‌ها، برندهای جهانی بیشتری به حضور در ایران تمایل دارند که همین امر آسفتگی موجود در خدمات پس از فروش را برطرف خواهد کرد. رئیس اتحادیه صنف رایانه از تاثیر حضور نمایندگی‌ها در ایران چنین می‌گوید: «حضور برندهای جهانی در کشور و آمدادی آنها برای راه‌اندازی نمایندگی با این که بر قیمت کالاهای چندانی نخواهد گذاشت، مشکلاتی را که خریداران با خدمات پس از فروش دارند، برطرف خواهد کرد.»



میرمهدی از ظرفیت بالای کشور در حوزه فناوری صحبت و اشاره کرد: خریدارانی که طی این چند هفته منتظر کاهش قیمت‌ها بوده‌اند، انتظار تغییر چشمگیر در این زمینه را نداشته باشند. تنها زمانی تغییر ایجاد خواهد شد که قیمت ارز پایین بیاید.



## پهنای باند اینترنت کشور

### افزایش می‌یابد

وزیر ارتباطات و فناوری از افزایش پهنای باند کشور خبر داد. پس از خبر تجهیز ۲۵ هزار روستا به اینترنت که تا پایان امسال صورت می‌گیرد، خبر اضافه شدن پهنای باند هم از سوی وزارت ارتباطات و فناوری منتشر شده است. محمود واعظی در این خبر به مقایسه وضعیت اینترنت تا پیش از آغاز به کار دولت جدید پرداخت و گفت: ۸۰۰۰ روستا اکنون اینترنت دارند و این رقم تا پایان سال به ۲۵ هزار روستا خواهد رسید.



دولت جدید تعداد مشتریان اینترنت موبایل کشور هم با پیشرفت چشمگیری از ۲۰۰ هزار نفر به ۱۲ میلیون نفر رسیده است. بعلاوه ابتدای آغاز به کار دولت، تعداد مشتریان اینترنت ثابت سه میلیون و ۲۰۰ هزار نفر بود که این مقدار اکنون سه برابر شده و به ۹ میلیون نفر رسیده است. به گفته او، پهنای باند اینترنت هم در دولت جدید بیشتر شده و در حال حاضر ۲۴۰۰ گیگابایت در ثانیه است. وزیر ارتباطات اضافه کرد تا پایان سال این مقدار به ۴۰۰۰ گیگابایت در ثانیه خواهد رسید.

## ارمان نسل ششم اینتل، قدرت و سرعت بیشتر

گرافیک نسبت به نسل پیشین برادول پیشرفت و بهبود داشته باشد. مصرف کمتر این پردازنده باعث می‌شود کاربران موبایل، تبلت و لپ‌تاپ بتوانند بیشتر از دستگاهشان استفاده کنند؛ زیرا اسکای لیک قول داده ۳۰ درصد به عمر باتری بیفزاید. همچنین شرکت سازنده، اینتل ادعا می‌کند سری‌های Y و U می‌تواند ۱/۴ ساعت به عمر باتری دستگاه تجهیز شده اضافه کند. طبق گفته سایت ویندوز سنترال، زمان آغاز به کار این پردازنده، اکتبر (مهر و آبان) و همزمان با آمدن سرفیس پرو ۴ خواهد بود. در واقع اولین دستگاهی که به اسکای لیک مجهز خواهد شد سرفیس پرو ۴ است. اینتل پیش از این اعلام کرده بود چیپ مذکور نیمه دوم امسال خواهد آمد. اسکای لیک برای گیمرها هم یک همراه خوب و دوست‌داشتنی خواهد شد. این چیپ جدید قادر است به دلیل بهبود ایجاد شده در بخش حافظه ۵۰ درصد عملکرد بازی‌های سه‌بعدی را نسبت به توانایی چیپ برادول ارتقا دهد. اسکای لیک از دوربین‌های 4K و تا ۴ دوربین فول اچ دی و همچنین دوربین RealSense 3D اینتل پشتیبانی می‌کند. پشتیبانی از دوربین RealSense 3D باعث می‌شود از این پس دستگاه‌های مجهز به Windows Hello (سیستم امنیتی بیومتریک ویندوز) بیشتری را در بازار ببینیم. البته اسلایدهای نامبرده را یک سایت شخص ثالث با نام Fanless Tech منتشر کرده و هنوز هیچ‌یک از این اطلاعات از سوی اینتل تأیید نشده است.



بتازگی براساس اسلایدهای درز کرده از شرکت اینتل، مشخصاتی از چیپ جدید اسکای لیک (Skylake) منتشر شده است؛ مشخصاتی که همگی نوبد قدرت و سرعت بیشتر، گرافیک بهتر و البته عمر بیشتر باتری و مصرف کمتر را می‌دهند.

اسکای لیک، نسل ششم پردازنده‌های اینتل بوده و اسلایدهای درز کرده نشان می‌دهد که شامل چهار سری U، Y، H، S (سری مخصوص دست‌نقل) است. در این اسلایدها و در میان اطلاعات درز کرده مشخص شده نسل جدید قادر است تا ۱۱ درصد در زمینه کارایی پردازش و ۱۶ تا ۴۱ درصد در زمینه

## پلی‌استیشن ۴ ریموت دار شد

پس از مدت‌ها بالاخره می‌توانیم از حضور یک ریموت کنترل برای PS4 خوشحال باشیم. با وجود تعداد کم بازی‌های روی این کنسول، ظاهراً بیشتر مورد استفاده آن به استریم آنلاین و البته پخش بلو-ری خلاصه شده است و وقتی دستگاهی برای پخش و تماشای ویدئو استفاده شود، قطعاً نیاز به یک ریموت کنترل بسیار حس خواهد شد. ایکس‌باکس وان و کنسول‌های دیگر پیش از این از این نوع ریموت‌ها داشتند و هنوز مشخص نیست چرا PS4 تا الان برای داشتن آن صبر کرده است. پیش‌فروش این ریموت اکنون در سایت‌های معتبری چون آمازون به قیمت ۳۰ دلار آغاز شده است. PDP، سایت منتشرکننده تصویر و خبر



مر تپت به این ریموت کنترل اعلام کرده کاربران می‌توانند از آن برای چهار دستگاه استفاده کنند. استفاده ویژه PS4 باید ابتدا دکمه شبیه شده روی آن را فشرد. باتری این ریموت با کارسرد معمولی می‌تواند تا شش ماه دوام بیاورد.

## داشبورد هوندا هم هوشمند می‌شود

شرکت بزرگ خودروسازی هوندا در مرکز جدید تحقیق و توسعه واقع در مونتین ویو کالیفرنیا و طی رویدادی اعلام کرد بزودی در خودروهای آینده‌اش از دو سیستم Apple CarPlay و Android Auto بهره خواهد برد. اولین مدلی که این دو سیستم در آن تعبیه خواهد شد، هوندا آکورد ۲۰۱۶ خواهد بود که از این خودرو در رویداد مذکور پرده‌برداری شد.

علاوه بر اعلام خبر پشتیبانی خودروهای آینده از دو سیستم ارتباط تلفن هوشمند با خودرو، هوندا API جدیدش را نیز برای صندلی‌های چرخان معرفی کرد. نام این رابط Uni-Cub است. Uni-Cub پاییز برای هر یک از سازندگانی که به ایجاد اپلیکیشن برای صندلی‌های چرخان ادارات علاقه دارند، قابل دسترس خواهد بود.

دو سیستم داشبوردی CarPlay اپل و Auto از اندروید قرار است تجربه‌ای بسیار مشابه به تجربه استفاده از تلفن هوشمند را در اختیار کاربران خودروهای تجهیز شده قرار دهند. پیش از این شرکت‌های بزرگی چون بنز، ولوو، شورولت، هیوندای و... از این دو سیستم جدید بهره برده‌اند.



## باتری ۶۲۰۰ میلی‌آمپری برای جی ۴

ال جی جی ۴ از معدود پرچمداران سال ۲۰۱۵ است که باتری قابل تعویض دارد. همین ویژگی سبب شده سازنده‌ای چون Mugen یک باتری جدید لیتیوم - یونی با نام HLI-G4XL برای این تلفن همراه عرضه کند که ظرفیت آن ۶۲۰۰ میلی‌آمپر است. این مقدار بیش از دو برابر ظرفیت باتری اصلی این پرچمدار است و طول عمر ۲/۰۷ برابری را ارائه می‌کند.

ال جی جی ۴ در تست بنچمارک باتری ۶ ساعت و ۶ دقیقه دوام آورد که برای یک دستگاه مجهز به صفحه‌نمایش QHD بد نیست. HLI-G4XL با قیمت ۸۹/۵۰ دلار قابل دسترس است، اما از آنجا که بزرگ‌تر و ضخیم‌تر از باتری اصلی جی ۴ است، با یک کاور مخصوص با رنگ‌های مشکی، سفید و طلایی عرضه می‌شود.



## بزرگترین سازندگان تلفن‌های هوشمند در ۳ ماهه دوم ۲۰۱۵

طبق گزارش منتشر شده از سوی TrendForce، سامسونگ توانسته در سه ماهه دوم ۲۰۱۵ در جایگاه نخست فهرست سازندگان تلفن همراه قرار بگیرد. سهم این شرکت در مدت مذکور ۲۶/۸ درصد بوده و مشخص است این سهم از فروش موفق دو پرچمدار شرکت به‌دست آمده است. در این آمار اپل جایگاه دوم را با سهم ۱۶/۴ درصد دارد که این شرکت هم جایگاهش را مدیون دو پرچمدار جدیدش آیفون‌های ۶ و ۶ پلاس است.

نکته جالب این آمار قرار گرفتن هواوی در جایگاه سوم و البته رتبه اول بین برندهای چینی است. این شرکت با داشتن سهم کلی ۷/۶ درصد بین برندهای جهانی و ۱۸/۳ درصد بین برندهای چینی توانسته پرفروش‌ترین برند چینی در جهان و خانه باشد. این شرکت قصد دارد امسال حدود صد میلیون دستگاه را روانه بازار کند.

با مشاهده فهرست موردنظر مشخص می‌شود عملکرد شیائومی هم جالب توجه بوده است. این شرکت با پشت سر گذاشتن دو برند مطرح لنوو و ال جی جایگاه چهارم را به خود اختصاص داده است. با وجود این TrendForce پیش‌بینی می‌کند عرضه محصولات امسال و در مقایسه با سال گذشته به دلایلی چون کاهش تقاضا و وضعیت اقتصادی نامطلوب در جهان کاهش یابد.





# جای خالی هوشمندی

## کارزار (کمپین) های تبلیغات اینترنتی در ایران، شناختی از مخاطب ندارند

مشتری را در کدام قسمت از سایت این همکار بگذارند، اختیار عمل دارند.

در شیوه دوم، سایتها مستقل عمل می کنند. یعنی آگهی دهنده به طور مستقل به سایت خاصی که می خواهد تبلیغ محصول یا خدمتش در آن وبگاه درج شود، مراجعه کرده و به صورت مستقیم با مدیر همان سایت بر سر جاگیری بنر تبلیغاتی و قیمت به توافق می رسند. اما شیوه سوم مختص تبلیغات کلیکی است که به آن تبلیغات هوشمند هم می گویند. در این روش می توان با توجه به حیطه تخصصی فعالیت های متفاوت، کمپین تبلیغاتی به راه انداختن و کمیت و کیفیت تبلیغ را همزمان سنجید. در این شیوه، عدد ثابتی از آگهی دهنده گرفته می شود و بر اساس تعداد کلیک های خورده شده روی آگهی از مبلغ پرداختی کسر می شود.

ولی در هر دو روش نخست مورد اشاره، مبلغ پرداختی بابت تبلیغ، رابطه بسیار مستقیمی با رتبه بندی، میزان ترافیک و بازدید سایت دارد. یعنی هر قدر سایتی معتبرتر بوده و بازدید عمومی بیشتری داشته باشد، به همان نسبت رتبه اش در سایت Alexa در جایگاه بهتری قرار می گیرد. بنابراین بدیهی است که رقم پرداختی برای درج آگهی در این سایت نیز بالاتر می رود.

### متولی در دسترس نیست

با زدن چرخه در آژانس های تبلیغات اینترنتی، این نتیجه به دست می آید که خدمات ارائه شده از سوی این سایتها تعریف معینی ندارند. این موضوع از آنجا نشأت می گیرد که متولی مشخصی روی فرآیند کاری این آژانس های تبلیغاتی نظارتی نمی کند. اما یک شیوه دیگر از تبلیغات، مختص پاپ آپهاست. پاپ آپها گرچه کاری غیرقانونی انجام نمی دهند، اما ترفندی برای پایین آوردن رتبه سایتها در Alexa محسوب می شوند. در این روش، مخاطب وقتی روی صفحه ای کلیک می کند، ناخواسته وارد صفحه آگهی دیگری می شود که از دید آن، این روزها امان کاربران فضای مجازی را بریده است. باید گفت سایت های معتبر، دیگر کمتر از این شیوه تبلیغاتی استفاده می کنند و بیشتر سایت های کم تخصصی داند موسیقی هستند یا سایت های غیر رسمی محسوب می شوند از پاپ آپ استفاده می کنند.

### تعرفه های تبلیغاتی

تعرفه ماهانه تبلیغات اینترنتی متغیر است و معمولاً از حدود ۵۰۰ هزار تومان شروع می شود و حتی به عدد تعجب برانگیز ۲۵ میلیون تومان می رسد. اما این تعرفه در سیستم های تبلیغات کلیکی آگهی دهنده متفاوت است و بر اساس تعداد کلیک های زده شده روی آگهی محاسبه می شود. یعنی آگهی دهنده بر اساس مدت زمان یا تعداد نمایش تبلیغ، اندازه یا نوع آگهی، هزینه پرداخت نمی کند.

قیمت پایه برای هر کلیک به طور متوسط از ۱۲۰ تومان شروع می شود و با توجه به انتخاب انواع تبلیغ تا مرز ۷۵۰ تومان هم می رسد. در این شیوه، آگهی دهنده می تواند برای هدفمندگی بیشتر تبلیغش، انواع گزینه های تبلیغ اعم از موضوعی، پخش در استانها، پخش فقط در ایران یا خارج از ایران، عدم پخش شبانه (یک بامداد تا ۸ صبح) و... را با هم ترکیب کند. به عنوان مثال، با پرداخت یک میلیون تومان، حدود هشت میلیون بار آگهی روی سایت نمایش داده می شود و ۱۰ هزار کلیک می خورد.



### فاطمه عبدالمی پور

شکل تبلیغات در دنیای امروز عوض شده است. تقریباً از زمانی که اینترنت وارد جریان غالب زندگی عموم مردم شد، توانست به عنوان یک رسانه جذاب، سبک جدیدی از روش های تبلیغاتی و اقیانوس مخاطب را پیش روی صاحبان کسب و کار بگذارد. به مرور، کمپین های اینترنتی به راه افتاد و کارزار تبلیغات، رنگ و بوی تازه ای به خود گرفت؛ اما در ایران هنوز در سال های اولیه تبلیغات مانده ایم.

بنابراین کمپین های محتوایی به راه انداخته اند تا با تبلیغ غیرمستقیم، پیام را به مخاطب برسانند. به عنوان نمونه ترجیح می دهند برای یک محصول جدید نقد و بررسی بنویسند تا آگهی اش را مستقیم در چشم مخاطب فرو کنند.

از طرف دیگر، تبلیغات اینترنتی فارغ از محدودیت زمانی و مکانی در هر ساعت از شبانه روز می تواند در معرض دید مخاطب باشد و این قابلیت، شانس دیده شدن بیشتری را به شرکت تبلیغ کننده می دهد. اما از سوی دیگر، این در معرض عموم بودن مداوم می تواند خاصیت ضدتبلیغ هم داشته باشد. به تعبیر برخی کارشناسان حوزه تبلیغات، گاه وزن منفی بنرها و آگهی های اینترنتی آن قدر بر جنبه مثبت آن می چربد که ناخودآگاه مخاطب را به فرار از موقعیتی که در آن قرار گرفته وادار می کند؛ در این شرایط، کاربری که به قصد دریافت اطلاعات، صفحه وبگاهی را مقابل خود باز کرده، با قرار گرفتن در یک مبدان تبلیغاتی، بناچار صفحه را می بندد و عطای دریافت پیام را به لقایش می بخشد.

### پوسته های پوشالی

اگرچه رشد تصاعدی کاربران اینترنت طی سال های اخیر سبب شد اینترنت به عنوان یک رسانه موثر در امر تبلیغات با ویژگی های متمایزی نسبت به دیگر رسانه ها مطرح شود؛ اما فقدان چشم های ناظر بر این گردونه می تواند آسیب زنده باشد. نبود قانون مدونی برای چگونگی شیوه های تبلیغ در فضای مجازی، نسبت معادله جاگیری تبلیغ در کنار محتوا را در ایران به هم ریخته و مخاطب را از زرده خاطر کرده است. برخلاف ایران، بیشتر کشورهای دنیا، دیگر قوانین مربوط به تبلیغات را گسترش داده اند و تبلیغات اینترنتی را با تغییراتی جزئی به آن افزوده اند. اگرچه قوانینی همچون Can-Spam وجود دارد که به صورت مشخص، مصادیق آسیب بودن را تعیین کرده و از سرویس های ارائه کننده ایمیل تا مجموعه های تبلیغاتی، ملزم به رعایت کردن آن هستند.

توجه به این موضوع که امروزه بسیاری از شرکت های بزرگ دنیا به طور متوسط نزدیک به ۱۵ درصد بودجه تبلیغاتی شان را به اینترنت اختصاص می دهند، از اهمیت تبلیغات در فضای مجازی حکایت دارد و بر لزوم نظارت هدفمند تبلیغات اینترنتی تاکید می کند.

آنچه به عنوان تبلیغات اینترنتی در ایران به خورد مخاطب داده می شود، کاملاً متفاوت از ماهیت اصلی این شکل مدرن از تبلیغات است. در ایران تبلیغات کاغذی فقط آنلاین شده است و پوسته ای پوک و توخالی دارد. بازاریابی محتوا جایی برای عرض اندام ندارد و مهم ترین فاکتوری که نادیده

گرفته می شود، رفتارشناسی مخاطب است. برخلاف آن که تبلیغات اینترنتی به دلیل رصد کردن و شناخت مخاطبان به اثربخشی و هوشمندی مشهورند، نمی توان این ویژگی بارز را در ایران برایشان قائل شد. علایق کاربر ایرانی در دریافت نوع محتوای تبلیغاتی جایی ندارد؛ زیرا آن سوی خط، کسی شناختی از نیازهای کاربر ایرانی ندارد. به همین دلیل فرقی ندارد که یک خردسال پشت مانیتور نشسته یا فردی بالغ، همه به پاپ آپی هدایت می شوند که گاهی برای یک خردسال مناسب نیست. یا حتی فرقی ندارد چه واژه ای را جستجو کرده اید، به همین دلیل معمولاً بی ربط ترین تبلیغات را مشاهده می کنید. تبلیغات اینترنتی در کشور ما اگرچه رنگ و لعاب جذابی دارند، اما ماهیت شان با یک بیلورد تبلیغاتی که وسط یک بزرگراه نصب شده تفاوتی ندارد و گاهی سطحش از آن هم پایین تر است، زیرا هر بیلوردی در شهر اجازه نصب پیدا نمی کند ولی هر تبلیغی حتی گاهی بدون توجه به معیارهای اخلاقی جامعه در اینترنت منتشر می شود. فارغ از علاقه مندی های فرد، هنگام دیدن سایت های خبری یا مطالعه متنی خاص، کاربر در معرض بیماری از انواع تبلیغات قرار می گیرد که هیچ کاربردی برایش ندارد. این اتفاق شاید از آنجا نشأت می گیرد که هنوز دیدگاه درستی نسبت به کارکرد تبلیغات اینترنتی در ایران نداریم. صاحبان کسب و کارها گمان می کنند اینترنت، فضای برای جذب مشتریان بیشتر است، در حالی که می توان از این فضا برای جذب مشتریانی با اطلاعات مدیریت شده و گران تر استفاده کرد.



## نگاهی به فناوری‌های جدید در بخش فروش

## انقلاب در فروشگاه‌های هوشمند

کاوه راد: منبع: گاردین

فناوری دیجیتال به سطحی از تکامل رسیده که به بخشی از تار و پود زندگی روزمره ما تبدیل شده و دیگر کمتر جنبه‌ای از فعالیت‌های انسانی را می‌توان یافت که از پیشرفت‌های به دست آمده در این صنعت تأثیر نپذیرفته باشد. بر همین اساس صاحبان مشاغل مختلف در تلاش هستند تا ضمن تطبیق یافتن با رشد روزافزون و پرسرعت فناوری دیجیتال، از مزایای آن نیز در تجارت خود به نحو مطلوب استفاده کنند.

یکی از اولین کاربردهای تصویری اینترنت، خرید آنلاین یا پرداخت وجه به صورت الکترونیک برای دریافت کالا از یک وبسایت یا سرویس اینترنتی

بوده است، اما امروزه تنها ارائه فهرستی از اقلام موجود در یک صفحه وب و تحویل کالاهای خریداری شده به منزل خریدار یک سرویس فناورانه به شمار نمی‌آید و برای جذب مشتریان و افزایش فروش باید دست به دامان فناوری‌های جدید شد.

از اسکنرهای هوشمند گرفته تا برجسب‌های هوشمند BLE و اتاق‌های پرو هولوگرافیک، فناوری‌های جدید در حال ورود به دنیای خرید و فروش و متحول کردن نگاه مشتریان و شیوه خرید آنها هستند. در ادامه تعدادی از فناوری‌های موجود یا در حال ورود را معرفی می‌کنیم تا از فروشگاه‌های آینده و امکانات و قابلیت‌های آنها تصویر بهتری داشته باشید.

## اسکنرهای هوشمند خرید کالا

تصور کنید یک روز تعطیل پس از صرف صبحانه در حال تمیز کردن ظروف و جمع کردن میز هستید و پاکت خالی شیر را می‌خواهید دور بیندازید، اما قبل از آن با دستگاه اسکنر جدید خود بارکد روی پاکت را اسکن می‌کنید و بعد جعبه خالی را دور می‌اندازید. این اسکنر با حساب کاربری آنلاین شما در فروشگاه همگام‌سازی شده است و بلافاصله شیر پاکتی به فهرست خرید بعدی شما اضافه می‌شود. پس از باز کردن در یخچال متوجه می‌شوید تخم‌مرغ، کره و آمپوه هم در حال تمام شدن است؛ پس آنها را هم براحتی اسکن کرده و به فهرست خرید خود اضافه می‌کنید. آیا فکر می‌کنید چنین قابلیتی باعث راحت‌تر شدن زندگی شما و حتی جذاب‌تر شدن خرید از فروشگاه خواهد شد؟ فروشگاه زنجیره‌ای Waitrose در انگلستان بر این باور است و پس از گذراندن مراحل نهایی آزمایش اسکنر خانگی hiku، آن را تا پایان سال به مشتریان عرضه خواهد کرد. این دستگاه در واقع مثل برجسب‌های منطاطیسی روی یخچال است که به یک اسکنر مجهز شده و خرید آنلاین را از صفحه رایانه به فضای آشپزخانه خواهد آورد. جالب آن که این اسکنر به فناوری تشخیص صدا نیز مجهز شده و می‌توانید با گفتن نام اقلام مورد نیاز، آنها را به فهرست کالاهای خرید بعدی خود اضافه کنید.



اطلاعات درباره کالاها، خرید الکترونیک در پایانه‌های بدون تماس، خبرسانی درباره حراجی‌ها و اقلام شامل تخفیف و خودکارسازی برخی فرآیندهای خرید نیز از جمله کاربردهای دیگر آن به شمار می‌رود.

## پنجره‌های تعاملی

در آینده نه‌چندان دور شیشه جلوی فروشگاه‌ها به‌صورت نمایشگرهای تعاملی در خواهد آمد و انقلابی در معماری فضاهای فروشگاه‌ها و خیابان‌های پررفت و آمد به پا خواهد کرد. دیگر تنها این پنجره‌ها محل نمایش اقلام فروشگاه‌ها نخواهد بود، بلکه مشتریان قادر خواهند بود با لمس شیشه پنجره از بیرون فروشگاه حتی در ساعات تعطیل به کاتالوگ تمام اجناس، حراجی‌های آینده و دیگر اطلاعات مرتبط دست پیدا کنند. این نمایشگرهای شفاف با بتازگی توسط دانشمندان دانشگاه MIT توسعه داده شده‌اند، حتی امکان بازرسی اجناس از دیگر زوایا، نمایش ۳۶۰ درجه محصول و حتی پخش تصاویر ویدئویی را ممکن می‌کنند. از این نمایشگرها می‌توان

## برجسب‌های BLE

این فناوری که مخفف Bluetooth Low Energy یا بلوتوث کم‌مصرف است، شبیه فناوری NFC عمل می‌کند؛ اما محدودیت‌های آن را از نظر برد ندارد. این برجسب‌ها در نقاط مختلف فروشگاه‌ها نصب خواهد شد و همان‌طور که در فروشگاه قدم می‌زنید، تبلیغات مرتبط با شما روی صفحه تلفن هوشمندتان ظاهر خواهد شد. برای مثال این پیام‌ها به شما یادآوری خواهد کرد دسر شکلاتی را که هفته پیش خریده بودید این هفته فراموش نکنید یا برای توت‌فرنگی‌هایی که خریده‌اید با نصف قیمت بستنی واتیلی نیز خریداری کنید. البته این تمام کاربرد این فناوری نیست و ارائه

## تحول رباتیک

پیشرفت‌های به دست آمده در زمینه رباتیک به معنی امکان دستیابی به بهره‌وری بیشتر در بخش فروش و نیز نیاز به آموزش مناسب کارکنان انسانی خواهد بود. برای مثال Andy Vison رباتی که به‌صورت مشترک توسط دانشگاه Carnegie Mellon و شرکت اینتل توسعه داده شده، قادر است مانند یک انسان مجموعه‌ای از اقلام را برای فروش آماده کند، برای آنها در سطح فروشگاه تبلیغ کرده و در صورت صلاحدید به مشتریان تخفیف شخصی نیز بدهد. البته این پیشرفت‌ها نباید باعث نگرانی درباره به کار نرفتن نیروهای انسانی شود، زیرا هرچند فرآیند عرضه محصول در فروشگاه‌ها تا حد زیادی خودکار خواهد شد، اما خود این امر باعث ارزش هر چه بیشتر ارتباطات فردی فروشندگان با مشتریان می‌شود.

خرید غیر حضوری  
بلیت قطارفرانک فراهانی جم  
روزنامه نگار علم

اگر قصد سفر دارید و از بین وسایل نقلیه عمومی قطار را انتخاب کرده‌اید، می‌توانید بلیت خود را اینترنتی و بدون مراجعه حضوری به مراکز فروش بلیت تهیه کنید. سفر با قطار یکی از ایمن‌ترین و اقتصادی‌ترین راه‌های سفر با وسایل نقلیه است. در کشور ما اگرچه سیستم حمل و نقل ریلی در مقایسه با دیگر کشورها پیشرفت زیادی نداشته است و کمتر می‌توان ردپایی از فناوری‌های نوین را در سامانه حمل و نقل ریلی یافت، اما همچنان بسیاری از مردم سفر با قطار را به اتوبوس و هواپیما ترجیح می‌دهند.

با توجه به این که این روزها ارائه بسیاری از خدمات رنگ و سوی الکترونیک به خود گرفته است، شرکت حمل و نقل ریلی راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران با هدف پاسخگویی به نیازهای مخاطبان خود سامانه‌ای را برای خرید اینترنتی بلیت قطار به نشانی <http://ticket2.raja.ir> راه‌اندازی کرده است.

برای استفاده از سامانه خرید اینترنتی بلیت قطار ابتدا باید عضو این سامانه شوید. نخستین مرحله موافقت با قوانین و مقررات این سامانه است. پس از تأیید و ثبت موافقت، در مرحله دوم باید فرم ثبت‌نام را تکمیل کنید. در فرم ثبت‌نام باید نشانی پست الکترونیک شخصی خود را ثبت کنید. نشانی ایمیل‌تان نام کاربری شماست و پس از تأیید فرم ثبت‌نام، نامه‌ای به صندوق پست الکترونیک شما ارسال خواهد شد که حاوی لینک فعال‌سازی است.

با کلیک روی این لینک فرآیند ثبت‌نام تکمیل می‌شود. پس از این مرحله می‌توانید در صفحه اصلی سامانه از طریق نام کاربری و کلمه عبور وارد سیستم خرید اینترنتی شوید. پس از ورود به این سامانه ۳۰ دقیقه فرصت دارید نسبت به خرید بلیت اقدام کنید.

برای خرید بلیت ابتدا باید بر اساس مبدأ و مقصد مورد نظر، انتخاب نوع مسیر (رفت یا رفت و برگشت)، جنسیت مسافر و تعداد افراد جستجو کنید. اگر قصد خرید بلیت برای یک کوپه دربرست داشته باشید باید تعداد افراد را همراه سن آنها وارد کنید. سپس گزینه کوپه دربرست را علامت بزنید. پس از نمایش نتایج جستجو می‌توانید گزینه دلخواه خود را انتخاب کنید. در نتایج جستجو علاوه بر گزینه‌های انتخابی شما هنگام جستجو، اطلاعات دیگری از قبیل عنوان واگن، امکانات صوتی و تصویری، ظرفیت کوپه، تاریخ و زمان حرکت، قیمت و موجودی بلیت ذکر شده است. پس از انتخاب قطار مورد نظر در صفحه بعد باید نام افراد و بانک عامل پرداخت را تعیین کنید. پس از ورود شماره کد ملی و تاریخ تولد مسافران، نام افراد نمایش داده می‌شود. پس از پرداخت اینترنتی بلیت‌ها نمایش داده می‌شود که باید بلیت‌ها را چاپ کنید و نزد خود نگه دارید.

شهر هوشمند

## فروشگاه‌های هولوگرافیک

به‌دلیل سادگی ساخت و نصب پروژکتورهای هولوگرام و واقعیت افزوده (مانند عینک HoloLens مایکروسافت) به احتمال زیاد در آینده نزدیک شاهد همه‌گیر شدن این وسایل در فروشگاه‌های بزرگ خواهیم بود و مشتریان قادر خواهند بود با استفاده از پروژکتورهای هولوگرام در اتاق‌های پرو بدون نیاز به تعویض لباس، پوشاک مورد نظر خود را امتحان کنند. همچنین به وسیله عینک‌های هوشمند مشتریان قادر خواهند بود با استفاده از فناوری تصاویر هولوگرام، اطلاعات تکمیلی درباره کالاهای روی قفسه‌ها را مشاهده کرده و برای مثال مواد غذایی را که باعث واکنش‌های آلرژیک در بدن فرد می‌شود با رنگی متفاوت ببینند. این فناوری می‌تواند به فروشگاه‌ها نیز کمک کند بهتر از فضای موجود استفاده کنند و به سطح زیربنای کمتری نیاز داشته باشند و دیگر نیازی به مانکن‌ها، قفسه‌ها و رگال‌های لباس نخواهد بود. با فناوری واقعیت افزوده، فروشگاه‌ها قادر خواهند بود نمایش‌های چشمگیر و مدام در حال تغییر در بخش‌های مشخصی از سطح فروشگاه را برای مشتریان نمایش دهند؛ فقط کافی است برای هر مشتری یک عینک واقعیت افزوده در نظر گرفته شود. برای مثال در صورتی که یک لباس را انتخاب کنید، وسایل جانبی و زیورآلات مرتبط همراه اطلاعات قیمت و تخفیف برای شما به نمایش در خواهد آمد.



# دنیای جدید گوگل برای تلفن‌های همراه

## صالح سپهری فر

گوگل همواره یکی از اصلی‌ترین شرکت‌های تأثیرگذار بر شکل‌گیری دنیای دیجیتال بوده است. این شرکت بزرگ‌ترین موتور جستجوی اینترنتی را در اختیار دارد، پر استفاده‌ترین

و این موضوع می‌تواند روند موفقیت‌آمیز شرکت‌های پیش‌تاز را با چالش روبه‌رو کند. به نظر می‌رسد اصلی‌ترین تهدیدی که گوگل به عنوان یکی از پیش‌تازان در حوزه فناوری با آن روبه‌روست، وسیله کوچکی است که هر روز در دستان من و شما قرار دارد؛ این وسیله چیزی نیست جز تلفن هوشمند.

نوعی موتور جستجوی درونی برای تلفن هوشمند خواهد بود که می‌تواند جستجوهای مختلفی را میان اطلاعات موجود در خود تلفن (نظیر متن پیامک‌ها، تصاویر یا نرم‌افزارها) به انجام رساند. کافی است کاربر برای چند ثانیه دکمه «هوم» روی تلفن را نگه دارد تا بتواند از این ویژگی استفاده کند.

با این حال، گوگل بیشترین تمرکز خود را روی تغییر ساختار اصلی‌ترین منبع درآمد خود یعنی موتور جستجو قرار داده تا کار با آن و نیز نتایج به دست آمده را برای کاربران موبایل به دست‌خوش‌یافته‌تر کند.

## الگوریتم جدید گوگل

طبق آمارهای اعلام شده از سوی گوگل، حجم زیادی از جستجوهای صورت گرفته در این موتور جستجو در چند ماه اخیر به جستجوهای انجام شده با استفاده از تلفن‌های همراه یا تبلت اختصاص داشته است. همچنین آمار این نوع از جستجوها به شکل چشمگیری در حال افزایش است. به همین دلیل تردیدی نمی‌ماند که در آینده و با گسترش هرچه بیشتر تلفن‌های همراه هوشمند، بر حجم این نوع از جستجوها افزوده شود.

به همین دلیل، گوگل تدابیر جدیدی را برای این منظور در نظر گرفت. از چند ماه پیش، گوگل تغییراتی در الگوریتم جستجوی خود ایجاد کرد. براساس این تغییرات، سایت‌هایی که سازگار با موبایل یا همان «موبایل‌پسند» (mobile-friendly) هستند در رتبه بالاتری در میان نتایج انجام شده توسط تلفن‌های هوشمند قرار می‌گیرند.

منظور از موبایل‌پسند بودن این است که اندازه و ساختار صفحات مختلف هر وبسایت باید بر حسب اندازه صفحه نمایش دستگاه مورد استفاده تغییر یابد. این نوع از طراحی را در اصطلاح پاسخکو (responsive) می‌نامند. به این ترتیب کاربر تلفن دیگر لازم نیست برای دیدن سمت راست و چپ صفحه از نوار اسکرول استفاده کند. همچنین اندازه فونت صفحات وبسایت نیز باید برای کاربر تلفن همراه با اندازه‌های مختلف صفحه خوانا باشد. براساس اعلام گوگل، وبسایت‌هایی که موبایل‌پسند نیستند، نمی‌توانند جایگاه خوبی در میان نتایج جستجوهای انجام شده داشته باشند. گفتمی است این تغییرات فقط در جستجوهای به نمایش درآمده برای کاربران تلفن‌های هوشمند اعمال می‌شود و ربطی به نتایج جستجو کاربران رایانه‌های رومیزی یا لپ‌تاپ ندارد.

اما این اقدام جدید گوگل در نهایت به نفع صاحبان وبسایت‌ها نیز خواهد بود. از آنجا که اکنون تعداد کاربرانی که از طریق گوشی خود به اینترنت متصل شده و از وبسایت‌های مختلف بازدید می‌کنند افزایش قابل توجهی یافته و نیز پیش‌بینی ادامه این روند در آینده، ایجاد اصلاحاتی در وبسایت به منظور هماهنگ‌سازی آن برای نمایش در تلفن‌های هوشمند، نه فقط به افزایش رتبه سایت در گوگل بلکه در نهایت به تجربه خوشایندتری برای کاربران در آن وبسایت و در نتیجه استقبال بیشتر از آن می‌انجامد.

سیستم عامل گوشی‌های هوشمند را عرضه کرده و ده‌ها سرویس ریز و درشت دیگر به کاربران خود در سراسر جهان ارائه می‌کند. اما روند فناوری‌های نو همیشه به‌گونه‌ای است که فرصت‌ها و البته تهدیداتی کاملاً متفاوت از گذشته در آن پدیدار می‌شود



دیگر همانند گذشته کارآمد نیست، اما چه راهی برای حل این مشکل وجود دارد؟

یکی از نخستین راه‌حل‌هایی که برای این مشکل ارائه شده، پیش‌بینی پرسش‌های کاربر و تعیین پاسخ آنها یا الگوریتمی برای تعیین بهترین پاسخ در آن است. یکی از نخستین پیش‌تازان در این زمینه، سیستم پاسخ‌دهی به پرسش‌های سیری (Siri) بود که از سوی شرکت ولفرام برای اپل طراحی شد. در این سامانه، کاربر پرسش خود را به صورت صوتی می‌پرسد و پاسخی مناسب دریافت می‌کند. در این الگوریتم برخی پرسش‌های رایج نظیر «نزدیک‌ترین پمپ بنزین به من کجاست؟» یا «قیمت یک همبرگر چقدر است؟» تعریف شده بود. برای دیگر پرسش‌های پیچیده‌تر نیز این سامانه از موتورهای جستجوگر استفاده می‌کرد.

گوگل نیز در چند سال اخیر با استفاده از پروژه‌ای به نام گراف دانش (Knowledge Graph) پاسخ‌هایی استاندارد برای برخی پرسش‌های کاربران تعیین کرد. برای نمونه اگر همین حالا نام یک بیماری را (به انگلیسی) در گوگل جستجو کنید، اطلاعاتی در مورد بیماری و حتی تصویری از بخش‌هایی از بدن که به دلیل این بیماری تحت‌تأثیر قرار می‌گیرد، در کادری در سمت راست صفحه گوگل ظاهر می‌شود. خلاصه این‌که هر قدر موتورهای جستجو بتوانند پاسخ مدنظر کاربر را دقیق‌تر پیش‌بینی کنند، نیاز کاربر برای بررسی تک‌تک نتایج موجود در صفحه جستجو، کلیک روی آنها و خواندن مطالبی که مشخص نیست تا چه اندازه می‌تواند نیازش را تأمین کند، از بین خواهد رفت.

## مهمان جدید اندرویدی

گوگل برای این‌که بتواند هر چه بیشتر به نیازهای کاربران تلفن‌های هوشمند پاسخ دهد، حتی نرم‌افزاری به نام ناو آن‌تپ (Now on Tap) را طراحی کرده است. این برنامه که روی سیستم‌عامل اندروید نصب می‌شود،

گوگل اقدامات ساختاری زیادی را برای سازگار کردن خدمات خود با نیاز کاربران گوشی‌های هوشمند انجام داده است

رایانه این است که استفاده از موتور جستجو به صورت سنتی یعنی وارد شدن به سایت موتور جستجو و تایپ کردن عبارت موردنظر و بعد از آن بررسی نتایج ارائه شده و انتخاب یک یا چند تا از آنها در تلفن‌های هوشمند کار دشواری است. دلیل این امر نیز کوچک بودن نمایشگر تلفن هوشمند و نیز دشواری تایپ کردن روی آن است.

همچنین این روند روی ساعت‌های هوشمند، کاری به مراتب زجرآورتر خواهد بود. به همین دلیل لازم است رویه‌هایی که تاکنون برای صفحات نمایشگر بزرگ رایانه‌ها جواب داده، به‌دلیل نیاز ویژه کاربران صفحات کوچک تلفن‌های هوشمند تغییر یابد.

## پاسخ‌های از پیش آماده

پس دیگر تردیدی نمی‌ماند، انجام جستجو به شیوه سنتی و تایپ در باکس جستجو در عصر تلفن‌های هوشمند و صفحات نمایش کوچک

## انقلاب موبایلی

با توجه به گسترش چشمگیر ساخت و امکانات موجود در تلفن‌های هوشمند، نحوه استفاده از اطلاعات در جهان در حال تغییر است. دیگر شاید همچون گذشته نشستن در برابر صفحه رایانه برای خیلی‌ها تنها گزینه موجود نباشد. در عوض تلفن‌های هوشمند همه‌جا همراه افراد هستند و حتی بسیاری از مردم تا پیش از خوابیدن در رختخواب هم از تلفن استفاده می‌کنند.

در این میان، بسیاری از کاربران تلفن‌های هوشمند به جای این‌که وقت خود را در وبسایت‌های مختلف سپری کنند، بیشتر به استفاده از اپلیکیشن‌های مختلف روی می‌آورند. به این ترتیب اصلی‌ترین منبع درآمد گوگل که همان جستجو در میان وبسایت‌های اینترنتی است، با تهدیدی جدی روبه‌رو خواهد شد.

استقبال گسترده و روبه‌افزایش مردم از گوشی‌های هوشمند سبب شده رقیبان زیادی برای موتور جستجوی گوگل شکل بگیرد. با این‌که گوگل هنوز هم بیشترین رشد و البته سوددهی را میان موتورهای جستجوی موبایلی دارد، اما رقیبانی که در این سال‌ها وارد میدان شده‌اند می‌توانند در آینده عرصه را بر این شرکت تنگ کنند. با این‌که برخی از این شرکت‌ها، استارت‌آپ‌های کوچکی هستند که گوگل با ثروت افسانه‌ای خود می‌تواند آنها را تصاحب کند، اما بازیگران مهمی همچون اپل نیز در این میدان حضور دارند. برای نمونه چندی پیش اپل اعلام کرد در سیستم‌عامل iOS بعدی خود قصد دارد امکان جستجوی موسیقی، اپلیکیشن‌ها و نیز خدمات محلی را برای کاربران آیفون و آئیپد فراهم کند و به این ترتیب نیاز کاربران خود را به گوگل کاهش دهد.

## نیازهای یک صفحه نمایش کوچک

یکی از بزرگ‌ترین تفاوت‌های استفاده از تلفن و

## چند ابزار برای بررسی موبایل‌پسند بودن وبسایت

اگر می‌خواهید بدانید آیا گوگل وبسایت شما را به‌عنوان یک وبسایت موبایل‌پسند شناسایی کرده است یا نه، می‌توانید از یکی از قابلیت‌های سرویس «وب مسترز» گوگل که برای این کار طراحی شده استفاده کنید.

برای این کار به نشانی <http://goo.gl/qISfpq>

مراجعه کنید. البته برای استفاده از این قابلیت باید قبلاً در سامانه گوگل وب مسترز ثبت‌نام کرده و وبسایت خود را در آن ثبت کرده باشید. همچنین این نکته را نیز فراموش نکنید که شاید گوگل با اندکی تأخیر صفحات موبایل‌پسند



وبسایت شما را شناسایی کند.

همچنین با مراجعه به بخش Mobile Usability می‌توانید میزان موبایل‌پسند بودن صفحات مختلف وبسایت و نیز صفحاتی را که نیاز به اصلاحات دارند مشاهده کنید. با توجه به این‌که گوگل با اندکی تأخیر، تغییرات ایجاد شده در وبسایت را شناسایی می‌کند، می‌توانید از گزینه Fetch as Google که در سامانه وب مسترز وجود دارد برای ثبت هر چه سریع‌تر تغییرات و اصلاحاتی که در وبسایت خود ایجاد کرده‌اید، استفاده کنید.



گفت و گو با ایده پرداز «بام» که قصد دارد استفاده از مکان‌های عمومی را برای معلولان آسان کند

## معلولیت نه محدودیت

رامین فتوت

اگر از وسایل نقلیه عمومی همچون اتوبوس استفاده کنید حتما علامت جایگاه مخصوص معلولان به چشم‌تان خورده است، قسمتی که برای افرادی با محدودیت‌های جسمانی در نظر گرفته شده است. همچون وسایل نقلیه عمومی افراد معلول حق استفاده از اماکن عمومی نظیر پارک، کتابخانه و... را دارند، اما فراوانی این مکان‌ها و امکان دسترسی به آنها زیاد نیست و همچنین این افراد سختی می‌توانند از وجود امکاناتی برای رفع محدودیت‌شان باخبر شوند. مانی رضوی‌زاده برخواسسته از دل افرادی که با محدودیت جسمانی زندگی می‌کنند با علاقه‌ای که به رایانه داشته ایده‌های را اجرا کرده تا از طریق یک سایت و اپلیکیشن مکان‌های عمومی آماده برای استفاده معلولان را اعلام کند. تلاش این هفته گفت‌وگو با این کارآفرین موفق است.

### بام چیست؟

افراد دارای معلولیت، سالمندان، آسیب‌دیده‌ها و زنان باردار برای استفاده از امکانات جامعه با مشکل و محدودیت مواجهند؛ برای مثال فکر کنید فردی که روی ویلچر می‌نشیند بخواهد به یک کافی‌شاپ برود، چند تا کافی‌شاپ مخصوص این افراد داریم یا اصلا کجا وجود دارد که این مکان‌ها معرفی شده باشند؟

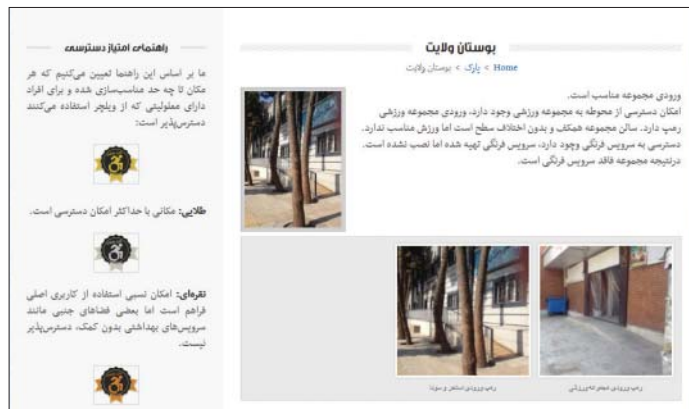
در شهری مانند تهران فضاهای قابل استفاده زیادی برای افراد دارای معلولیت وجود دارد، اما به دلیل نبود اطلاع‌رسانی، این فضاها مورد استفاده افراد نیازمند قرار نمی‌گیرد. این در حالی است که اگر معرفی دقیقی از این خدمات و میزان دسترسی و استفاده از آنها برای افراد دارای معلولیت صورت پذیرد، هم امکان مراجعه به آن فضاها را افزایش می‌دهد و هم جامعه از نیروی بالقوه این افراد که به دلیل شرایط نامناسب گوشه‌گیر شده‌اند، استفاده می‌کند.

اکنون اطلاعاتی که به‌صورت جامع و به‌روز شده در این حوزه وجود داشته باشد، در دسترس نیست. این اطلاعات بیشتر به‌صورت تجربیات شخصی، بدون کار تخصصی و به‌صورت دهان به دهان منتقل می‌شود. به این صورت که هر فردی تجربیات خود را مثلا این‌که فالان رستوران امکان استفاده دارد یا سرویس بهداشتی آن مناسب است یا کارمندان همکاری می‌کنند، در گفت‌وگوهای روزمره و به صورت پیشنهاد به دوستان خود بازگو می‌کند. کارهای پراکنده‌ای از سوی ارگان‌های مختلف صورت گرفته است، اما اطلاعات مکانی و توصیفی جامع تدوین‌شده‌ای برای ارزیابی دقیق وضعیت موجود اماکن عمومی به‌صورت ابزارهای مدرن و با استفاده از فناوری‌های کاربر پسند وجود ندارد.

ایده بام با تحقیق و بازدیدهای میدانی از اماکن شاخص عمومی شهر تهران، وضعیت آنها را با استفاده از استانداردهایی که بدقت تنظیم شده‌اند، ارزیابی می‌کند. پس از جمع‌آوری داده‌ها و بررسی و پردازش آنها، بانک اطلاعاتی جامع از اماکن مناسب افراد معلول در وبسایت و اپلیکیشن موبایل همراه با نقشه‌های قابل جستجوی آنلاین برای استفاده این نوع کاربران قابل استفاده خواهد بود.

### ایده چطور به ذهن‌تان رسید؟

خیلی ساده و از یک نیاز شخصی به این ایده رسیدیم. من بر اثر یک حادثه در دوران نوجوانی‌ام



نام ایده: بام (بانک اطلاعات مناسب‌سازی)  
سایت: monasebsazi.com



مانی رضوی‌زاده، مؤسس و ایده‌پرداز بام  
مانی لیسانس ریاضی کاربردی دارد و طراح وب است. او بیشتر اوقات فراغت خود را به مشاهده فیلم و کار با رایانه می‌گذراند.

مناسب‌سازی هر مکان عمومی یا فضای شهری مدیریت می‌کند. آقای بهنام سلیمانی هم در جنبه‌های اجرایی و عملی‌سازی پروژه، یار و همکار ما بوده است. اما بخش مهمی از کار ما، بازدیدهای میدانی بود و بازدید بیش از هزار نقطه در سراسر شهر نمی‌توانست کار یکی - دو نفر باشد. تیم‌های گوناگونی با ما همکاری می‌کنند، چند نفر همکار ثابت ما بوده‌اند و تاکنون حدود ۲۰ نفر از دانشجویان معماری داوطلبانه در بازدیدها ما را همراهی کرده‌اند. ما این مسیر را با توجه به هدف اجتماعی و ترویجی این پروژه ادامه می‌دهیم و از داوطلبان بیشتری درخواست همکاری خواهیم داشت.

### در مسیر عملی کردن کار چه چالش‌هایی داشتید؟

مسئله کاری که برای نخستین بار در کشور اجرا می‌شود، چالش‌های پرشماری هم خواهد داشت. اولین قدم، رسیدن به تهیه فهرستی متشکل از استانداردهایی بود که یک مکان واجد شرایط باید به موارد آن مجهز باشد. گام بعدی تهیه پلتفرمی آنلاین برای ارسال فرم‌های استاندارد از سوی تیم بازدیدکننده بود که ما را از کاغذبازی بی‌نیاز کرده، ساده و سریع باشد و آرشو قابل جستجو و به‌روز همه مکان‌ها را برای مدیران پروژه در دسترس قرار دهد. بعد از این کارها باید سراغ اماکن عمومی شاخص شهر، مرتب‌سازی آدرس‌ها و آماده‌سازی فهرست‌ها برای تیم بازدید می‌رفتیم. خیلی از دایرکتوری‌های

دچار آسیب نخاعی شدم و از آن به بعد از ویلچر استفاده می‌کنم. من در انجمن معلولان عضو هستم. پرسش همیشگی ما از هم این است که رستوران خوب بدون پله را می‌شناسی؟ برای ورزش به کدام استخر می‌توان رفت؟ کدام شعبه بانک امکان ورود ویلچر را دارد؟ من همیشه با خودم فکر می‌کردم کاش سایتی وجود داشته باشد که در آن بتوان به چنین اطلاعاتی دست پیدا کرد. در همین حین بود که ایده راه‌اندازی یک بانک اطلاعاتی از اماکن قابل دسترس تقریبی، فرهنگی و اداری مناسب افراد معلول به ذهنم رسید.

ایده را به کمک دو نفر از بهترین دوستانم توسعه دادیم. خانم مهندس ایلا تهایی، پروژه را از جنبه‌های فنی و به لحاظ ضوابط معماری و شهرسازی، استانداردها، چگونگی بازدید و ارزیابی

آنلاین مثل کتاب اول و فیدلیو را بررسی کردیم و از بانک‌های اطلاعاتی شهرداری و فهرست گردشگری مهمان تهران هم مدد گرفتیم. در موارد زیادی به در بسته خوردیم، مثل اماکنی که تغییر کاربری داده‌اند، تعطیل شده‌اند، مواردی که آدرس‌ها اشتباه ثبت شده یا حتی آن خیابان دیگر وجود ندارد و اتوبان از وسط آن رد شده است. حتی مواردی هم داشتیم که حراست یا مدیریت ساختمان اجازه ورود یا بازدید به همکاران ما ندادند!

### برنامه‌تان برای آینده چیست و فکر می‌کنید به کجا برسید؟

مرحله اول پروژه به پایان رسیده و از نسخه آزمایشی وبسایت رونمایی کرده‌ایم. مرحله دوم شامل تکمیل بازدیدهای مناطق تهران و ورود اطلاعات به دیتابیس پروژه و انتشار اپلیکیشن موبایل است که از الان طراحی‌های آن را انجام داده‌ایم. برنامه بعدی‌مان تلاش برای توسعه بانک اطلاعاتی از طریق همکاری داوطلبانه مردم و استفاده از روش‌های اتکا به خرد و کمک جمعی است. به‌روزرسانی وضعیت اماکن موجود از طریق پایش‌های دوره‌ای و نیز گسترش این ایده به شهرهای دیگر است. دوست داریم در این وبسایت همه شهرهای ایران قابل جستجو باشد و افراد دارای معلولیت در همه ایران بتوانند از آن استفاده کنند.

### توصیه‌تان به افراد کارآفرین مثل خودتان که تازه می‌خواهند شروع کنند، چیست؟

هر قدم این پروژه درس‌های جدیدی برای ما داشته و دارد، چه به لحاظ جنبه‌های معماری، شهرسازی و مشکلات مناسب‌سازی شهری، چه به لحاظ فناوری‌های مبتنی بر وب، پیاده‌سازی نقشه‌های آنلاین و طراحی و برنامه‌نویسی وبسایت و چه به لحاظ مدیریت پروژه‌ای گسترده با همکاران متعدد.

اما باید بگویم برنامه‌ریزی و فکر کردن به جوانب کار توانست آمادگی مواجهه با چالش‌ها را در ما تقویت کند. به دلایل گوناگون از تولد ایده تا شروع پروژه برای ما بسیار طول کشید و این فرصت ممتنی بود که ساعت‌ها با همکاران‌مان بحث و تبادل نظر داشته باشیم و در دوره‌های آموزشی و مدیریتی مرتبط با مدیریت پروژه شرکت کنیم. آن‌قدر این فکرها و گفت‌وگوهای قبل از شروع کار به ما کمک کرده است که تقریباً در ۹۰ درصد جلسات ارائه و دفاع از پروژه در سطوح گوناگون، پرسش یا موردی نیست که قبلا به آن نپرداخته باشیم و پاسخ مستدلی برایش آماده نکرده باشیم. بنابراین پیشنهادم به دوستانی که در موقعیت مشابه شروع یک ایده نوین قرار دارند، این است تا می‌توانند و فرصت دارند به جزئیات مواردی که ممکن است در حین اجرای پروژه پیش بیاید بیندیشند و سناریوهای گوناگون پیشرفت کار را بررسی کنند.



نظر تان در مورد این ایده چیست؟

نظر تان در مورد این ایده چیست؟ کلیک حرف‌های شمارا به گوش اعضای تیم بام می‌رساند. شاید در آینده‌ها چندین دور یکی از اعضای این تیم شما را از شنیدن داستان تلاش خود محروم نکنید. کلیک منتظر شماست.

شماره پیامک: ۳۰۰۰۱۱۲۲۶  
Click@jamejamonline.ir

## پایان انحصار «مهاجم مقبره»

مدتی است مایکروسافت به انحصاری بودن زمانی قسمت دوم مهاجم مقبره برای کنسولش اعتراف کرده است. حال پس از گمانه‌های فراوان سرانجام عرضه این بازی برای رایانه‌های شخصی به‌طور رسمی اعلام شد و دوستدارانش را از نگرانی درآورد. دارندگان رایانه‌های شخصی باید دو سه ماه پس از عرضه این عنوان برای کنسول‌های X360 و XOne تاب بیاورند. گفتنی است مهاجم مقبره اواخر سال ۲۰۱۶ نیز برای کنسول PS4 منتشر می‌شود.

## Devil's Third به رایانه شخصی می‌آید



طرفداران بازی‌های مهارت‌طلب خوبی استاد تومونوبو ایتاگاکي را می‌شناسند. این شخص بازی‌هایی مانند Dead of Alive و Ninja Gaiden را در کارنامه هنری خود دارد که هر کدام در نوع خود از بزرگ‌ترین فرنچایزهای تاریخ گیم است. او چند سالی است که به تولید بازی Devil's Third مشغول است؛ اثری که ابتدا به‌عنوان یک اکشن فوق‌العاده هیجانی مثل نینجا گایدن مطرح شد و بعد بخش آنلاین هم به آن اضافه شد. اکتیویژن به عنوان ناشر شانه خالی کرد و نیتندو آن را به انحصار خود درآورد. با تمام احترام و اعتمادی که نسبت به جناب ایتاگاکي داریم، تا اینجا پیش‌نمایش‌های تصویری بازی نشان از آشفته‌گی بنیان بازی دارند. تلاش زیادی شده که تصویرهای گیم‌پلی تا حد زیادی موجز باشند و ماهیت کلی آن را لو ندهند. اگر بازی نهایی همان چیزی باشد که در موهبا نظاره‌گر بودیم، دست‌کم از نظر ظاهری هم که شده این بازی به دست‌انداز خواهد خورد. طبق توافقاتی که با نیتندو صورت گرفته، قرار است بخش آنلاین بازی برای رایانه‌های شخصی نیز با سباق Free-to-Play منتشر شود. بخش تک‌نفره و داستانی بازی به WiiU منحصر خواهد ماند. این در حالی است که چندی پیش تعدادی از افرادی که موفق به تجربه این بازی شدند، از آن انتقاد کردند. انتقادی که استاد ایتاگاکي به فقدان مهارت آنها نسبت داد! در هر حال نسخه آنلاین DT پاییز امسال برای PC منتشر می‌شود.

## «شمو ۳» رکورد زد

با گذشت حدود دو ماه از آغاز جذب سرمایه مردمی از سوی سایت کیک استارتر برای Shenmue 3، این بازی توانست پراحتی بودجه ابتدایی، یعنی دو میلیون دلار را کسب کرده و به شش میلیون دلار نزدیک شود. آخرین رکورد کیک استارتر همین اواخر از سوی بازی Bloodstained با ۵/۴۵ میلیون دلار ثبت شد که در نوع خود بی‌نظیر بود. ظاهراً دنیا بشدت منتظر دنباله این کلاسیک کنسول گیم‌کوب است. البته گفتنی است استاد یوسوزوکی، خالق شمو، وعده بهترین تجربه جهان باز از شمو را با رقم ۱۰ میلیون دلار داده است. تا آن رقم فاصله بسیار است، اما در دنیای کیک استارتر کم پدیده ندیده‌ایم.

## سیاوش شهزادی

سالیان سال یکی از مهم‌ترین آرزوهای دارندگان کنسول‌های خانگی این بود که بتوانند یک بازی نقش‌آفرینی مولتی‌پلیر کلان (MMORPG) مخصوص خود داشته باشند. البته نمونه‌هایی معرفی شده، اما هیچ عنوان چشم‌گیری نبود که اختصاصی در این سبک ساخته شود. سرانجام در نسل قبل طلسم شکسته شد و یک عنوان مهم برای کنسول‌های نسل هفتم سپس دو عنوان برای کنسول‌های نسل هشتم به بازار آمد که هر دو در سبک مولتی‌پلیر کلان بودند. یکی از آنها که Final Fantasy XIV باشد، ابتدا با ظاهری شنیع و باطنی کریه برای رایانه‌های شخصی عرضه شد و خیلی زود مورد هجومه بحق منتقدان و مخاطبان قرار گرفت، تا جایی که اسکوار اینکس یک تجدیدنظر کامل در آن صورت داد و سه سال بعد آن را برای PS3 و PS4 به بازار فرستاد. این نسخه نیز در حد شاهکارهای قدیم‌تر اینکس نبود، اما آن قدر وجه مثبت داشت که جایگاه خود را تثبیت کند.

عنوان بعدی که به این میدان پا گذاشت، Elder Scrolls Online بود که ابتدا برای PC عرضه شد. حداقل این یکی نسخه ابتدایی‌اش کمابیش در حد و اندازه نسخه دوم FF XIV (با نام A Realm Reborn) بود. حال یک سال پس از آن، شاهد عرضه مجدد این بازی (با نام Tamriel Unlimited) و این بار برای کنسول‌های خانگی نسل هشتم هستیم. (نسخه رایانه شخصی از زمان عرضه چند بار به‌روزرسانی شده و بعد است نسخه فیزیکی بازنشر آن موجود باشد) در توصیف و تفسیر نسخه جدید طومارهای باستانی سخت می‌توان یکدست سخن گفت.

## The Elder Scrolls Online: Tamriel Unlimited

پلتفرم PC, XOne, PS4  
ناشر Bethesda Softworks  
سازنده ZeniMax Online Studios  
سبک استراتژی  
امتیاز ۷/۱۰

ابعادی از این بازی آنلاین مانند کاوش‌ها که انسجام را از پدربان خود به ارث برده است، واقعا رنگ و بوی حماسه دارد و ابعادی دیگر مانند دیالوگ‌های سطحی و شخصیت‌های نجسب، ارتباط بازیکن با بازی را بشدت سخت می‌کند. اما بدون شک اکنون بهترین گزینه کنسول‌بازی‌های علاقه‌مند نقش‌آفرینی برای تجربه یک عنوان مولتی‌پلیر کلان قطعا همین است.

ظاهر این ورودی موجه در فهرست پرافتخار سری بازی‌های طومارهای باستانی واقعا به دل می‌نشیند. رنگ‌آمیزی، طراحی و خلاقیت به کار گرفته شده در طراحی بازی واقعا چشم را خیره می‌کند و وسواس طراحان روی نفس دادن به روح و روان بازی جای احسنت دارد. در طراحی هر منطقه تعدادی خصوصیات در نظر گرفته شده که آن را به شکلی فاحش از دیگر مناطق جدا می‌کند.

داستان این بازی به هزار سال پیش از ماجراهای اسکاریریم بازمی‌گردد. بازیکن نقش وستیز، ماجراجویی بی‌روح را اختیار می‌کند که توسط خدمتگزاران اشراف‌زاده‌ای بدبختی به قتل رسیده و حال فرصتی دوباره برای زندگی یافته است. بازیکن در نقش وستیز قاره تمریل را جستجو کرده و خود را درگیر یورش‌های

## تقد و بررسی Tamriel Unlimited

## تصرع یک فریچا



شیطانی و جدال‌های سیاسی سه فرقه مرجع ارتشی می‌کند. فعالیت‌های بازی را به‌طور کلی می‌توان در سه مورد کاوش، مبارزه و جستجو خلاصه کرد. آن‌گاه که تمریل سازش کوک است، با تعدادی از بهترین تجربه‌های ممکن از بازیکن پذیرایی می‌کند و زمانی که فالش می‌زند، با دستاویز به برخی کلیشه‌های کهنه سبک نقش‌آفرینی بازیکن را آزار می‌دهد. در کاوش‌های تمریل خبری از وظایفی مثل «فلان مقدار دشمن را بکش» یا «فلان مقدار آیتم را جمع کن» نیست. خیلی از کاوش‌ها

مانند بازی اسکاریریم درست به محض این که یکی رسیده‌اید، تازه پلی می‌شود که از یک مقصد همین به تمریل کمه بازیکن جایی باز کند؛ اما برمی‌آید. متأسفانه همین طراحی کاوش‌ها به حد یک بالن بزرگ زمانی هوای آفتابی با گاز کاف

## Rocket League

پلتفرم PC, PS4  
ناشر Psyonix  
سازنده Psyonix  
سبک مسابقه‌ای ورزشی  
امتیاز ۸/۵

## مجدد رحمانی

تصور کنید یک ماشین جنگی دارید که همه نوع موشک، تیر و فشنگ می‌تواند شلیک کند و بعد هم از شما بخواهد تا وارد قفسی شوید که یک زمین فوتبال داخلش جا داده‌اند و در نهایت هم یک توپ عظیم‌الجثه بیندازند وسط زمین تا با استفاده از ماشین‌تان با دیگر بازیکنان فوتبال بازی کنید و به یکدیگر گل بزنید. شاید این ایده در نگاه اول به نظرتان احمقانه و مسخره به نظر برسد، ولی شرکت Psyonix این کار را انجام داده و با توجه به بازخوردهای بسیار مثبت و امتیازات خوبی که بازی Rocket League دریافت کرده، به نظر می‌رسد مردم عاشق دیوانه‌بازی هستند!

متأسفانه در حال حاضر کیفیت سرورهای آنلاین بازی چنگی به دل نمی‌زند، ولی در مواقعی که اوضاع مساعد باشد بدون شک Rocket League تجربه‌های اکشن، سریع، روان و فوق‌العاده سرگرم‌کننده

## جنگ ماشین‌ها برای گل زدن



مبتنی بر همکاری تیمی برای شما رقم می‌زند که هدف ساده هر دست بازی کردن آن، نه‌اجم برای گل زدن و دفاع برای گل نخوردن است. یکی از نکات جالب درخصوص بازی این است که ابتدا در قالب یک ماد (Mod) برای بازی رایگان و فوق‌محبوب Team Fortress 2 طراحی شده بود و بعد از موفقیت و استقبال از آن از سوی کاربران سازنده‌ها تصمیم گرفتند آن

را در قالب یک بازی مستقل و مجزا منتشر کنند. در بازی اصلی شما می‌توانستید در رقابت‌های یک به یک، دو به دو یا چهار به چهار مقابل تیمی دیگر قرار گرفته و تلاش کنید توپ را همسو با هدف خود در زمین به گردش بیاورید.

مسئله نواورانه در طراحی بازی این بود که اگر کسی با مسابقات ماشین سواری یا ورزش فوتبال آشنایی کافی نداشت نیز به

دلیل قوانین بسیار سبک برای می‌توانست فقط کافی بود با نهایت زمین‌های نورانی بازی می‌کردید به‌طور مداوم در وسط میدان قرار حس نبود محدودیت ماشین‌ها را می‌توانید Rocket League





# بازی



فرستاده شود. در تمرین از آن گاز مناسب که در اصل عنصر روانی قوی باشد، خبری نیست. اینجاست که بازی ناامیدتان می‌کند و از تبدیل شدن به یک شاهکار دیگر وامی‌ماند. مدتی است بازی‌های مولتی‌پلیر کلان از Phasing یا رانش (حذف دشمنان از بخش‌های فتح شده) بهره می‌گیرند تا در عین بهبود تعامل بازیکنان با دنیای بازی از لطمه خوردن بخش آنلاین و تجربه اجتماعی جلوگیری کنند. تمرین از این تکنیک زیاد بهره برده، اما نه آن‌طور که موجه است. به جای

چند لایه کار شده و خیال می‌کنید به پایان دیگر پیش پایتان سبز طمع دیگر خبر می‌دهد. یک می‌کنند در خاطره بوری که از کمتر عنوانی جاهطلبی سازندگان در بازی تمام می‌شود. به چشم می‌آید که در فی و طراحی زیبا به هوا

بلون شک وجود چنین موضوعی را مديون ساختار فیزیک بازی هستیم که به‌صورت خودخواسته قوانین دنیای واقعی مثل جاذبه و گشتاور را به سرخه گرفته و علاوه بر این که می‌توانید ماشین خود را به روی دیوارها و حتی سقف ببرید، بلکه در میان هوا نیز می‌توانید جهت ماشین خود را تغییر دهید. این حرکات فوق‌العاده، کاملا آرایه و جذاب پیاده‌سازی شده است و آن قدر شما را درگیر اکشن و سرعت می‌کند که هر از گاهی باید به خودتان یادآوری کنید یک ترمز هم وجود دارد و بد نیست از آن هم استفاده‌ای کنید.

کنترل‌های بازی در عین سادگی، شگردهایی در خود دارد که به استفاده درست از آنها در زمان مناسب جنبه استراتژیک می‌دهد و متوجه می‌شوید برای حرفه‌ای و دقیق بازی کردن Rocket League نباید فقط خودتان را به دست بی‌نظمی و ناهنجاری کوپیدن ماشین‌های آهنی به یکدیگر بسپارید. به‌عنوان مثال می‌توانید با یک بار فشردن دکمه پرش به هوا بپرید و اگر در بین زمین و هوا یک بار دیگر این کار را انجام دهید همچون حرکات دوچرخه‌سوارها و موتورسوارها می‌توان ژانگولر بازی درآورد و کارهای عجیب انجام داد. شاید انجام این کارها به خودی خود چندان پیچیده نباشد، ولی چالش وقتی نمود

# سی



ساده و قابل فهم بازی ز تجربه آن لذت برد. سرعت در پیست‌ها و گاز می‌دادید و تلاش موم به توپ گنده‌ای که داشت بکوبید. همین در کنترل و هدایت سد در قلب و ماهیت نیز مشاهده کنید.

برمی‌گردد. همین موضوع هر درگیری را تا حد ناخوشایندی نامفهوم و نامعلوم جلوه می‌دهد. همچنین کافی است تا بازیکن به جای پرداختن به یکی از شاخه‌های درخت بازی مهارت‌ها، خوش‌اشتهایی کند و چند قابلیت را برگزیند. در چنین صورتی در سطوح بالاتر و هنگام مقابله با دشمنان سرسخت‌تر دچار مشکل شدیدی خواهد شد. جدا از این مشکلات، یکی از خوشایندترین جنبه‌های بازی، همگامی مناسب آن با دسته‌های بازی است که با محدود کردن منطقی رسته مهارت‌ها و سحرهای بازیکن، به هم ریختگی بازی را کنترل می‌کند.

نکته دیگری که در این بازی توی ذوق می‌زند، نبود تنوع در بیشتر فضاهای داخلی است. از سوی دیگر برای بالا بردن سطح کاراکتر، تنها نتیجه قابل‌اعتنا از مبارزه با دیگر بازیکنان حاصل می‌شود و بسیاری از کاورهای بازی پیامد مناسبی ندارند.

نقشه PvP (بازیکن علیه بازیکن) قوی‌ترین بخش بازی است که مساحتی فراتر از بازی Oblivion دارد. با این حال این بخش نیز از مشکلات در امان نمانده است. از یک طرف ممکن است تا مدت زیادی بازیکنان دیگر در نظر تان پدیدار نشوند. از سوی دیگر ممکن است در راه یک سفر نیم‌ساعته برای هدفی که آن سوی نقشه قرار دارد، با یک بازیکن غریبه در سطح بالاتر روبه‌رو شده و خیلی راحت بازباز و مجبور شوید کل مسیر را از ابتدا آغاز کنید.

در هر حال، با وجود تمام این خطاها، جادوی خاصی در این بازی هست که بازیکن را به سمتش می‌کشاند. اگر اهل بازی با رایانه هستید، گزینه‌های خیلی بهتری برای شما وجود دارد. اما اگر با کنسول بازی می‌کنید، این عنوان از معدود عناوین موجود در بازار است که می‌تواند عطش شما را فرو بنشاند.

حذف دشمنان از نقاطی که فتح کرده‌اید، رفتار دشمنان خنثی می‌شود. زیاد اتفاق می‌افتد که دشمنان خنثی شده یک منطقه، پیش چشم‌تان به بازیکنان دیگر حمله کنند. از سوی دیگر گاهی هم‌زمان چند شکل مختلف از یک NPC در یک محدوده پرسه می‌زنند یا دشمنی که به دلایل روانی فقط شما باید با آن درگیر شوید، در کمال تعجب چند بازیکن دیگر به سمتش حمله‌ور می‌شوند. یکی دیگر از مشکلات بزرگ بازی در گیم‌پلی به نبود وضوح حد سلامت دشمنان

پیدا می‌کند که بخواهید یک توپ بزرگ را به سمت دروازه دشمن هدایت کنید و جهت و شدت ضربه شما به توپ کاملا در مسیر حرکت آن تأثیر دارد. عادت کردن به این جزئیات و رسیدن به آن سطح از توانایی که بتوانید در مقابل رقیب‌های قدر فزاینده آنلاین قد علم کنید و برای خودتان کسی شوید، مقداری زمان می‌برد اما وقتی اعضای تیم کاملا با یکدیگر هماهنگ باشند و یکی از دوستان‌تان را ببینید که با یک ترمز و تنظیم زاویه درست سانتری استثنایی برایتان جلوی دروازه ارسال کند و شما هم با یک حرکت نمایشی دقیق و زیبا توپ را به گل تبدیل کنید، بسیار رضایتبخش است.

با پیروزی در هر مسابقه مقداری امتیاز به شما تعلق می‌گیرد که با رسیدن به مقدار مشخصی به ارتقای سطح منجر می‌شود و در نتیجه این امر می‌توانید ماشین‌های جدیدی برای مسابقه دادن خریداری کنید یا برای ماشین‌هایی که دارید، تجهیزات بخرید و قدرت و کارآمدی آنها را بهبود بخشید. با این وجود چون قدرت ماشین‌های مختلف و کارهایی که می‌توانند در مسابقه انجام دهند چندان منحصربه‌فرد نیست و ویژگی خاصی برای هر کدام از آنها تعریف نشده، در نتیجه بازی کردن با یک ماشین اسپورت تفاوت چندان با یک وانت سنگین

یا کامیون و حتی ماشین بستنی‌فروشی که خاص نسخه PS4 است، ندارد و متأسفانه خریدن ماشین‌های جدید و استفاده از آنها چندان احساسی پیشرفت در بازی و تغییر در روند گیم‌پلی را برای مخاطب ایجاد نمی‌کند. البته شاید بتوان این موضوع را در جهت اهداف تجربه آنلاین بازی توجیه کرد، ولی واقعیت این است که هر بازیکنی انتظار دارد، مثلا ماشین‌هایی مثل کامیون و ون از لحاظ سرعت و قدرت با ماشین‌های لوکس این‌طور نیست. اگر چنین این امکانی وجود داشت، آن وقت جمع کردن ماشین‌های مختلف در گاراژ شخصی مفهوم بیشتری پیدا می‌کرد و مهم‌تر از همه تفاوت تیم‌های موفق را می‌شد علاوه بر توانایی بازیکن‌ها، به ترکیب ماشین‌های آنها و هماهنگی‌شان با یکدیگر نیز نسبت داد.

کیفیت سرور و تقریباً متصل نبودن بازیکنان PC و PS4 به یکدیگر برای تجربه آنلاین مشورت‌گرا عمده‌ترین ضعف بازی به شمار می‌رود، ولی خوشبختانه به لطف هوش مصنوعی قدرتمند و کارآمد بازی هم برای رقیبان و هم برای هم‌تیمی‌ها می‌توانید روی تجربه آنلاین بازی نیز حساب باز کنید و Rocket League موفق شده کاری کند که صرفا با تجربه شدن آنلاین نیز چیزی از دست ندهد.

## تلفیق دو فرهنگ



در دنیا فرهنگ و رسوم‌های فراوانی وجود دارد که از مرز قلمرو و خاک خود فراتر رفته و جنبه جهانی پیدا کرده است. بعضی از آنها قدمتی بسیار طولانی دارند و بعضی دیگر تازه‌تر به نظر می‌رسند. فرهنگ سامورایی ژاپنی‌ها حسابی در دنیا شناخته شده است و طرفداران خاص خودش را هم دارد و فیلم‌ها و بازی‌های فراوان بر اساس آن تولید شده است. از طرفی فرهنگ سیاهپوست‌ها و جهان‌بینی آنها نیز موضوعی است که ممکن است مشتاقان خود را داشته باشد. کار جالب از چند سال پیش بازی Afro Samurai انجام داد که یک سیاهپوست را در لباس سامورایی قرار داد، ترکیبی که تا قبل از این بندرت از آن استفاده شده بود. این هفته شماره دوم بازی منتشر خواهد شد. همچنان سکانس‌های اکشن زیاد و همراه با خشونت از مولفه‌های اصلی بازی به شمار می‌رود، ولی داستان بیشتر روی Kumo یکی از نزدیک‌ترین دوستان دوران کودکی آفرو متمرکز است. بعد از این که او سلاخی شدن تمام افرادی را که دوست دارد به چشم می‌بیند و خود نیز تا پستی مرگ می‌رود، پس از به دست آوردن سلامت، تنها یک هدف برای زندگی و غلبه بر دشواری‌ها برای خود در نظر می‌گیرد و آن هم انتقامی خشن از متولیان جنایت است.

## خواسته پادشاه



دومین بازی که این هفته معرفی می‌کنیم، King's Quest نام دارد، یک عنوان فانتزی در سبک ماجراجویی اشاره و کلیک که مدت‌ها بود جای خالی این سبک بازی‌ها را احساس می‌کردیم و به قولی دلمان لک زده بود برای یک عنوان ماجراجویی خوب. از قرار معلوم روند انشمار سریالی بازی در قسمت‌های متفاوت می‌رود تا به یکی از استانداردهای بازی‌های ماجراجویی نوین تبدیل شود؛ زیرا King's Quest نیز در قسمت‌های مختلف عرضه خواهد شد. کلیت داستان بازی سرگذشت شخصیتی به نام گراهام را بازگویی می‌کند و هر یک از پنج قسمت بازی قرار است به‌صورت مجزا بخشی از این قصه کلی را روایت کنند. بازی کاراکترهای متنوع و معادلهای جالب داشته و البته مسیر کاراکتر در رسیدن به اهدافش خالی از خطر هم نیست. گرافیک بازی فانتزی بوده و از رنگ‌های روشن زیادی در آن بهره گرفته شده است. همچنین به نظر می‌رسد ترکیبی از هنر دوبعدی و سه‌بعدی برای تصویرسازی بازی به کار گرفته شده است. این بازی نیز همچون عنوان بالایی برای PC منتشر می‌شود.

## بازی هفته



## با احساس چت کنید

شادی حاجی علی نقی

از برنامه‌های پیام‌رسان فعلی خسته شده‌اید و دیگر حوصله تایپ کردن ندارید؟ با اپلیکیشن جدید پیام‌رسان Nod آشنا شوید که شیوه جدیدی از چت را به گوشی کاربران دنیای دیجیتال آورده است. اپلیکیشن، محیط بسیار خلوت و ساده‌ای دارد و تا این لحظه کاربران آن در کشورمان محدود است. برای استفاده از آن باید نام کاربری و رمز عبور را وارد کنید، هر چند می‌توانید شماره‌تان را هم به آن بدهید، ولی فعلاً فقط شماره‌های کشور آمریکا قابل قبول است. با ورود به اپ با دو کاراکتر پسر و دختر روبه‌رو می‌شوید که نماد جنسیت کاربر است. پس از انتخاب آن می‌توانید از میان تعداد زیادی عینک، مدل مو و ریش یکی را انتخاب کنید و رنگ هر کدام را عوض کنید تا آواتار تان ساخته شود. پس از ورود به چت غیر از متن، شکلک‌های آماده‌ای وجود دارد که می‌توانید هر کدامشان را انتخاب کنید. برای مثال در میان این شکلک‌ها صورت‌هایی با حالت‌های مختلف وجود دارد که می‌تواند نشان‌دهنده حالت فعلی تان باشد، حتی دسته بازی هم وجود دارد که با ارسال آن کاراکتر تان جوی استیک به دست می‌گیرد و بازی می‌کند. ممکن است در نگاه اول این اپ مناسب کودکان به نظر برسد، اما بسیار مناسب زمانی است که حوصله تایپ ندارید و می‌خواهید با یک حرکت منظور تان را به طرف مقابل برسانید.

iOS   
۳/۱/۵ مگابایت 

شبکه اجتماعی   
Robert Silverii 

 [apple.co/1OKxL6Y](http://apple.co/1OKxL6Y) 





Nod



iOS



### Nono Islands

iOS   
۶۹/۹ مگابایت 

بازی 

Illusion Labs AB 





### ماجراجویی در وسط جزیره

اگر دلتان برای یک بازی هیجانی پراسرتر تنگ شده با «جزایر نونو» آشنا شوید که توانسته در میان برترین‌های اپ استور جا بگیرد و نظر کاربران را به خود جلب کند. شما یک‌هفته و تنها در جزایر نونو هستید و باید با پرش از ستون‌های کوتاه و بلند سنگی در مسیری که پیش رویتان است، پیشروی کنید و خود را به جزایر دیگر برسانید. هر قدم اشتباه در این مسیر مساوی است با سرنوشت تلخی که سقوط از روی ستون‌ها را در پی دارد. حال حمله کوسه‌ها، تغییر جهت ناگهانی مسیر و انواع و اقسام خطرانی را که سر راهتان پیش می‌آید هم به آن اضافه کنید. گیم‌پلی بازی بخوبی طراحی شده و گرافیک سه‌بعدی روان و چرخش دوربین برای چنین بازی با این حجم کم قابل توجه است.

در ابتدای بازی دو کاراکتر با نام «ماجراجو» دارید و باید یکی را انتخاب و بازی را آغاز کنید. در شروع بازی شش مرحله را باید طی کنید تا پس از رسیدن به هواپیمای ملخی، خود را به جزیره بعدی برسانید. حواستان باشد سکه‌ها را فراموش نکنید.

 [apple.co/1THxiPq](http://apple.co/1THxiPq) 

### Dubsmash

iOS و اندروید   
۲۷/۳ و ۸/۲ مگابایت 

سرگرمی 

Mobile Motion GmbH 



### دوبلور شوید



وقتی می‌خواهید عکسی را روی شبکه‌های اجتماعی همچون اینستاگرام به اشتراک بگذارید، انواع و اقسام ابزارها برای ویرایش و افکت‌گذاری روی تصویر وجود دارد که حتماً از یکی از آنها استفاده می‌کنید؛ اما زمانی که نوبت ویدئو می‌رسد انتخاب محدود می‌شود. اگر دوست دارید ویدئوهای دستکاری شده درست کنید که هر کسی مجذوب آن شود، با اپلیکیشن «داب‌اسمش» آشنا شوید که این روزها حسایی غوغا به پا کرده است. با این برنامه می‌توانید روی ویدئو تان صداگذاری کرده و آن را در اینترنت به اشتراک بگذارید.


پس از ورود به اپلیکیشن، نخست از میان صداهای موجود یکی را انتخاب می‌کنید. این صداها دیالوگ‌هایی از فیلم و سریال‌های معروف یا بخشی از یک آهنگ است که در این اپ وجود دارد، هر چند شما می‌توانید به فایل‌های آن اضافه کنید. پس از انتخاب صدا از خودتان در حالی که صدا پخش می‌شود فیلم می‌گیرید و مثل دوبلورها همزمان با صدا حرف می‌زنید. با این کار ویدئو دوبله شده آماده است و می‌توانید آن را به اشتراک بگذارید.

 [apple.co/1DEs90j](http://apple.co/1DEs90j)

 [goo.gl/SVojmD](http://goo.gl/SVojmD) 

### BitTorrent Shoot

iOS و اندروید   
۱۹/۲ و ۸/۱ مگابایت 

عکس و ویدئو 

BitTorrent, Inc 




### فایل‌هایتان را شوت کنید


برای انتقال عکس و فیلم‌هایتان از یک گوشی به گوشی دیگری در نزدیکی از چه ابزاری استفاده می‌کنید؟ بلوتوث؟ خیلی قدیمی است. حال اگر بخواهید از آی‌اواس به اندروید یا برعکس بفرستید چه؟ با اپلیکیشن شوت آشنا شوید که محصولی از بیت تورنت سرویس معروف اشتراک‌گذاری فایل‌های گوناگون است. با این اپ می‌توان به آسانی عکس و ویدئوهای حجیم را برای دوستان فرستاد. برای استفاده از این اپلیکیشن به صرف وقت فراوان نیاز ندارید، وقتی آن را باز کنید با دو گزینه ارسال و دریافت روی صفحه مواجه می‌شوید. با فشردن گزینه send وارد گالری گوشی می‌شوید و می‌توانید از میان فایل‌ها یکی یا چند تا را انتخاب کنید. پس از این کار یک کد QR روی صفحه نمایش می‌دهد که باید با گوشی دریافت‌کننده فایل که شوت روی آن نصب است، کد را اسکن کنید. حالا همه چیز آماده است و رد و بدل شدن فایل‌ها خودکار انجام می‌شود. جالب است بدانید این اپلیکیشن از امواج وای-فای محلی یک مودم برای انتقال کمک می‌گیرد و سرعت قابل قبولی دارد.

 [apple.co/11WFkPp](http://apple.co/11WFkPp)

 [goo.gl/it2TjO](http://goo.gl/it2TjO) 

### Telephony Backup

اندروید   
۳/۵ مگابایت 

ابزارها 

RYO Software 



### پیامک‌هایم را برگردان

پشتیبان‌گیری از پیامک‌ها و فهرست تماس‌ها یکی از قابلیت‌های پیش‌فرض سیستم‌عامل آی‌اواس بوده که پس از ریست شدن گوشی به آسانی قابل بازیابی دوباره است و اطلاعات مهم کاربر را برمی‌گرداند، در حالی که این قابلیت به صورت پیش‌فرض روی اندروید وجود ندارد و روش جایگزین موثری هم غیر از چند اپلیکیشن نمی‌توان یافت. اکنون با اپلیکیشن جدید Telephony Backup می‌توان به آسانی پشتیبان‌گیری کرد. این اپ به صورت خودکار از پیامک‌ها و فهرست تماس گوشی تان پشتیبان می‌گیرد و دیگر اجازه نمی‌دهد با پاک یا خالی کردن صندوق دریافت پیامک‌ها، اتفاقی موردی را از دست بدهید. غیر از بک‌آپ گرفتن، امکان برقراری تماس، مسدود کردن و پاسخ به پیامک‌ها از محیط داخل اپلیکیشن وجود دارد و می‌توان از آن به عنوان یک اپ مستقل برای این امور گوشی استفاده کرد. یکی دیگر از قابلیت‌های جالب این اپلیکیشن امکان خروجی گرفتن از اطلاعات پشتیبان گرفته شده آن در قالب یک فایل اکسل است. یادتان نرود می‌توانید با انتخاب فیلتر فقط تماس و پیامک‌های یک مخاطب را مشاهده کنید.

 [goo.gl/VgyKuV](http://goo.gl/VgyKuV) 



بسیار ارزان به پردازنده تصویر آنها توجه کنید؛ زیرا اکنون ویدئوهای دارای کیفیت اولترا اچدی بسیار اندک بوده و در بیشتر موارد، تلویزیون‌های اولترا اچدی به کمک پردازنده تصویر خود ویدئوهای اچدی را به کیفیت اولترا اچدی نزدیک می‌کند و در صورتی که تلویزیون شما از پردازنده خوبی برای انجام این کار برخوردار نباشد، تفاوتی در مشاهده تصویر در یک تلویزیون اچدی با تلویزیون اولترا اچدی خود مشاهده نخواهید کرد. گفتنی است در حال حاضر ویدئوهای کیفیت اچدی نیز در ایران بسیار اندک است و نمی‌توان انتظار داشت تلویزیون‌های اولترا اچدی در بخش ویدئوهایی با کیفیت پایین‌تر از اچدی معجزه کند.

**بهترین منابع محتوایی اولترا اچدی**  
 امروزه بسیاری از دستگاه‌های ضبط تصاویر ویدئویی از رزولوشن اولترا اچدی پشتیبانی می‌کنند، اما هنگامی که محتوای ضبط شده از طریق این دستگاه‌ها به شبکه نمایش خانگی یا تلویزیون‌های شما می‌رسد، کاهش کیفیت تا مرحله اچدی و حتی کمتر روی آن اعمال می‌شود. ویدئوهای دارای کیفیت 4K برخلاف ویدئوهای اچدی که ابتدا به پخش روی تلویزیون‌ها راه پیدا کردند، به سرویس‌های آنلاین راه یافته و پس از آن به دیسک‌های نوری و در نهایت به شبکه‌های ماهواره‌ای و کابلی خواهند رسید. اکنون سرویس‌های اشتراک‌گذاری آنلاین ویدئو اعم از آمازون، نت‌فلیکس، یوتیوب، Vimeo و برخی سرویس‌های دیگر ویدئوهای دارای کیفیت اولترا اچدی را در اختیار کاربران قرار می‌دهد.

**8K، تشخیص دشوار ویدئو از واقعیت**

هنوز کیفیت تصویر 8K با مشکلات زیادی همراه است و زمان زیادی نیاز دارد تا به فرمت رایج پخش تصاویر در میان مردم و شبکه‌های تلویزیونی تبدیل شود؛ اما برخی تولیدکنندگان نمونه‌های نمایشی از تلویزیون‌ها و نمایشگرهای مجهز به کیفیت پخش 8K خود را ارائه کرده‌اند. نمایشگرهای 8K تصاویری در اندازه ۴۳۲۰ در ۷۶۸۰ پیکسل خواهد داشت و به عقیده یک موسسه تحقیقاتی ژاپنی، هنگامی که نمایشگرها و دستگاه‌های ضبط تصاویر به این کیفیت مجهز شود، تشخیص ویدئو از آنچه در واقعیت با چشم‌مان خود به‌صورت زنده می‌بینیم بسیار دشوار خواهد بود.



**بررسی ویژگی‌های تلویزیون‌های اولترا اچدی**

**کیفیت تصویر ۴ برابر می‌شود**

مریم محمدبیگی فراهانی

تلویزیون‌های 4K که به آنها تلویزیون‌های اولترا اچدی (UHD) نیز می‌گویند، جدیدترین نسل تلویزیون‌های امروزی به‌شمار می‌رود. کیفیت تصویر 4K چهار برابر بیشتر از کیفیت نسل پیشین یعنی اچدی (HD) است و این کیفیت تصویر ابتدا برای تلویزیون‌های خیلی بزرگ استفاده می‌شد؛ اما این روزها بیشتر تولیدکنندگان، اولترا اچدی را به محصولات کوچک‌تر تا ۴۰ اینچ نیز آورده و حتی لپ‌تاپ‌ها و نمایشگرهای رایانه‌های رومیزی را به این کیفیت مجهز کرده‌اند. تلویزیون‌های 4K به‌واسطه رزولوشن تصویر خود به این نام مشهور شده و ممکن است در برخی موارد از آنها با نام اولترا اچدی و یو اچ دی نیز یاد شود.

پیکسل) نسبت به کیفیت اچدی (۱۰۸۰ در ۱۹۲۰ پیکسل) است. اچدی / 4K یو اچ دی بر خوردار خواهد بود.

**نکته مهم هنگام خرید**

اولین تلویزیون‌های اولترا اچدی بسیار بزرگ و گرانقیمت بود؛ طوری که سال ۲۰۱۳ یک تلویزیون اولترا اچدی ۸۴ اینچ ساخت شرکت سونی، بیش از ۲۵ هزار دلار قیمت داشت، اما امروزه افت قیمت شدیدی داشته و مدل‌هایی با قیمت کمتر از ۱۰۰۰ دلار هم می‌توان در بازار پیدا کرد. توجه داشته باشید افت قیمت تلویزیون‌ها علاوه بر گذشت زمان و رشد سریع فناوری، به تنوع در اندازه و تجهیزات به‌کار رفته در آنها نیز مرتبط است. برای مثال ممکن است بتوانید تلویزیون اولترا اچدی را با قیمت بسیار ارزانی در بازار پیدا کنید، اما باید پیش از خرید مدل‌های

**مزایای اولترا اچدی**

کاملاً واضح است هر چه تعداد پیکسل‌های تصویر بیشتر باشد، جزئیات بیشتری قابل مشاهده است. به‌عنوان مثال چنانچه تصویری با کیفیت اولترا اچدی، در تلویزیون اچدی با سایه محوی از حرکت انسان‌ها همراه باشد (بدلیل ریز بودن تصاویر انسان‌ها) در تلویزیون اولترا اچدی، جزئیات بیشتری از انسان‌ها موجود را به‌نمایش می‌گذارد. همچنین در صورتی که ویدئوی به‌نمایش درآمده کیفیت اچدی داشته باشد، با افزایش وضوح تصویر و تبدیل مناسب به 4K می‌تواند جزئیات بیشتر را برای شما به نمایش درآورد.

از دیگر مزایای کیفیت تصویر اولترا اچدی، می‌توان به مشاهده تصاویر در تلویزیون‌های هم‌اندازه در فاصله‌های نزدیک اشاره کرد. به‌عنوان مثال فرض کنید در یک تلویزیون اچدی ۵۰ اینچی هنگامی که به فاصله دو متری تصویر نزدیک می‌شوید ممکن است قادر به تفکیک پیکسل‌ها و مشاهده رنگ‌های هر پیکسل باشید، اما در صورتی که تلویزیون ۵۰ اینچی شما به کیفیت تصویر اولترا اچدی مجهز باشد، پیکسل‌ها بسیار ریزتر شده و ممکن است از فاصله یک متری نیز قادر به تفکیک آنها از یکدیگر نباشید، پس می‌توانید از فاصله نزدیک‌تر نیز تصاویر را با همان کیفیت مشاهده کنید. طیف رنگ گسترده (Wide Color Gamut) و طیف دینامیکی گسترده (High Dynamic Range) - به صورت مخفف: HDR) از دیگر امکاناتی است که در برخی مدل‌های اولترا اچدی پشتیبانی می‌شود و بدون نیاز به عینک‌های سه‌بعدی یا حتی مشاهده فیلم‌های سه‌بعدی، تصاویر به‌نمایش درآمده را به‌صورت سه‌بعدی نمایش می‌دهد.

طبق پیش‌بینی انجمن فروشندگان تجهیزات الکترونیکی، سال ۲۰۱۶ تقریباً تمام نمایشگرهای

**4K به چه معناست؟**

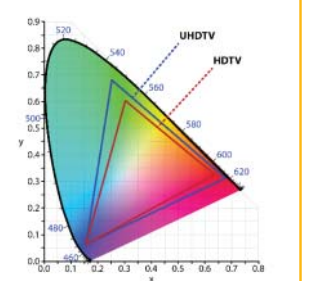
عبارت 4K از فرمت استاندارد صنعت فیلمسازی (۲۱۶۰ در ۴۰۹۶ پیکسل) مشتق شده و به وجود ۴۰۰۰ پیکسل در صفحه نمایش اشاره دارد. نامگذاری 4K به نوعی یک سنت‌شکنی در نامگذاری صفحات نمایش در صنعت فیلمسازی به‌شمار می‌رود، زیرا در گذشته تعداد پیکسل‌ها یا خطوط پیکسل‌های تصویر از بالا تا پایین برای این نامگذاری استفاده می‌شد. به‌عنوان مثال نمایشگر اچدی ۷۲۰ خط پیکسل از بالا تا پایین دارد و صفحه نمایش 720P نامگذاری می‌شود و نسل جدید این نمایشگرها با بهره‌مندی از ۱۰۸۰ خط پیکسل از بالا به پایین، به‌صورت 1080P نامگذاری می‌شود.

**تفاوت اولترا اچدی با 4K استاندارد**

آیا می‌دانید در استاندارد 4K تعداد ۲۱۶۰ در ۴۰۹۶ پیکسل تعریف شده است و تلویزیون‌ها و نمایشگرهای تولید شده با عنوان 4K به ۲۱۶۰ در ۲۸۴۰ پیکسل مجهز است؟ متأسفانه استفاده از واژه 4K در تلویزیون‌ها و نمایشگرهای تولید شده موجب شده است تا برخی کاربران در مقایسه اندازه تصویر و تعداد پیکسل‌های عنوان شده برای این کیفیت تصویر دچار ابهاماتی شوند. جالب است بدانید تلویزیون‌هایی با کیفیت تصویر ۷۲۰ در ۱۲۸۰ پیکسل را HD 720P و تلویزیون‌های ۱۰۸۰ در ۱۹۲۰ پیکسل را HD 1080P می‌نامند. همچنین تلویزیون‌های اولترا اچدی با کیفیت تصویر ۲۱۶۰ در ۲۸۴۰ پیکسل را 4K/Ultra HD یا 4K/UHD نامگذاری می‌کنند. گاهی در تبلیغات این دستگاه‌ها فقط عبارت 4K استفاده می‌شود. استفاده از واژه 4K در این نامگذاری به دلیل چهار برابر بودن تعداد پیکسل‌های تصویری (۲۱۶۰ در ۲۸۴۰)

**طیف گاموت صفحه‌نمایش**

طیف رنگ‌هایی که صفحه‌نمایش، تولید کرده و به نمایش درمی‌آورد گسترده‌تری محدوده رنگ‌ها یا طیف گاموت صفحه‌نمایش (Wide Color Gamut) نام دارد. در گذشته به مدت چند دهه تلویزیون‌ها از طیف گاموت محدودی برخوردار بودند، اما طی سال‌های اخیر به کمک فناوری‌های بهتر، نور زمینه‌ال‌ا‌ی‌دی، فیلترهای تقویتی و حتی استفاده از لیزرها در تولید رنگ‌های با کیفیت، تلویزیون‌ها از طیف گاموت وسیع‌تری بهره‌مند شده و تصاویر واقعی‌تری را به‌نمایش درمی‌آورد.



برخی تلویزیون‌های اولترا اچدی تولید شده در سال ۲۰۱۵ با طیف گاموت وسیع قادر است تصویری با کیفیت زیاد را برای شما به‌نمایش درآورد. این تلویزیون‌ها با بهره‌مندی از کیفیت فیلم‌های معمولی به آنها جانی دوباره می‌بخشد و تصاویر واقعی‌تری را پدید می‌آورد.

**طیف وسیع دینامیک**

طیف وسیع دینامیک (High Dynamic Range)، همه رنگ‌هایی را که (از سیاه واقعی تا سفید واقعی) یک دوربین می‌تواند شکار کند یا یک صفحه می‌تواند نشان دهد شامل می‌شود. بهترین دوربین‌های دیجیتال از طیف وسیع دینامیک مشابه چشم انسان بهره‌مند هستند، اما صفحات نمایش در مقایسه با چشم انسان کاستی‌هایی دارند. چنانچه در محیطی نسبتاً تاریک که چشم انسان بسختی قادر به مشاهده اجسام محیط است، دوربین تلفن همراه خود را روشن کنید، مشاهده خواهید کرد که تصویر مقابل دوربین کاملاً سیاه است. این اتفاق در نور زمینه بسیار روشن نیز رخ می‌دهد و تصویری کاملاً سفید برای شما نمایش داده می‌شود.



فناوری‌های جدید OLED که شامل طیف کامل همه رنگ‌ها به‌طور مجزا (به‌جای ایجاد رنگ‌ها از سه رنگ اصلی) هستند، تصاویر دینامیک باکیفیت‌تری را نسبت به فناوری‌های قدیمی‌تر تولید می‌کنند. در تصاویر به‌نمایش درآمده در تلویزیون‌های مجهز به طیف وسیع دینامیک، جزئیات بیشتری در بخش‌های بسیار روشن یا بسیار تاریک صفحه‌نمایش قابل مشاهده است، در صورتی که در نمونه‌های قدیمی‌تر این بخش‌ها به‌طور کامل سفید یا سیاه مشاهده می‌شد.



چگونه هدف ایمیل‌های اسپم (Spam) نشویم؟

## خاک کردن هرزنامه‌ها

امیر عسکری

نکنید و در ایمیل‌های گروهی خود به جای CC از BCC استفاده کنید. توجه داشته باشید هر یک از اعضای وارد شده در فهرست BCC نیز ایمیل موردنظر را دریافت می‌کند، اما فهرست دیگر دریافت‌کنندگان برای آنها قابل مشاهده نیست.

### شرایط عضویت در سایت‌ها را بخوانید

استفاده از خدمات ارائه شده در برخی سایت‌ها نیازمند عضویت در آن سایت است و کاربران نیز بسادگی و بدون مطالعه قوانین و مقررات عضویت، آدرس ایمیل و اطلاعات کاربری خود را وارد کرده و به عضویت سایت مورد نظر درمی‌آیند. این عضویت در بسیاری از موارد با دریافت ایمیل‌های خبرنامه همان سایت یا حتی هرزنامه‌هایی از دیگر سرویس‌ها همراه است. توجه داشته باشید برخی سایت‌ها از آدرس ایمیل شما برای ارسال ایمیل هرز توسط خودشان استفاده می‌کنند و برخی دیگر نیز در شرایط عضویت قید می‌کنند آدرس‌های ایمیل را برای کسب درآمد در اختیار شرکت‌های تبلیغاتی قرار می‌دهند. هنگامی که شما بدون خواندن قوانین و مقررات اقدام به عضویت در این سایت‌ها می‌کنید، خودتان آدرس ایمیل‌تان را در فهرست ایمیل‌های تبلیغاتی این شرکت‌ها ثبت می‌کنید.

**پیشنهاد کلیک:** همواره هنگام عضویت در سرویس‌های آنلاین به گزینه عضویت در خبرنامه، انتشار ایمیل برای کاربران و دیگر گزینه‌های مشابه که اجازه نمایش و استفاده از ایمیل شما را صادر می‌کند توجه داشته و آنها را غیرفعال کنید. همچنین در صورتی که عضویت در سایت مورد نظر از امنیت خاصی برخوردار نیست و مهم نیست کاربری شما توسط افراد دیگر نیز مورد استفاده قرار گیرد، پیشنهاد می‌کنیم از سرویس‌های ارائه‌کننده ایمیل موقت همچون mailinator کمک بگیرید. همچنین می‌توانید ایمیل‌های خود را در سرویس جیمیل با یک علامت «+» به آدرس ایمیل مجازی و قابل کنترل تبدیل کنید. به‌عنوان مثال چنانچه ایمیل شما click@gmail.com است می‌توانید از آدرس click+site1@gmail.com کمک بگیرید. ایمیل‌های ارسالی به این آدرس ایمیل نیز در صندوق پستی click@gmail.com دریافت می‌شود و در صورتی که ایمیل‌های هرز ارسالی به این آدرس زیاد شود، می‌توانید با ساخت یک فیلتر ساده در جیمیل، همه ایمیل‌های ارسالی به click+site1@gmail.com را به‌عنوان اسپم نئلسانه‌گذاری کنید. (به این ترتیب آدرس ایمیل حقیقی شما همیشه محفوظ می‌ماند)

ایمیل‌های ناشناس، تبلیغاتی، مخرب و حتی ایمیل‌های جعلی برای سرقت رمز عبورهای شما از جمله مواردی است که به آنها هرزنامه گفته می‌شود؛ زیرا این ایمیل‌های هرز به خواسته شما برایتان ارسال نشده است و نیازی به آنها ندارید. در حالی که علاوه بر اشغال کردن فضای خالی سرویس ایمیل شما، ممکن است رایانه‌تان را به بدافزارها آلوده یا اطلاعات کارت‌های اعتباری و سرویس‌های آنلاین شما را نیز سرقت کنند. روش‌های متعددی برای خلاصی از این هرزنامه‌ها وجود دارد و بسیاری از کاربران نیز سعی می‌کنند با استفاده از این روش‌ها خودشان را از چشم اسپمرها دور نگاه‌دارند، اما در کمال ناباوری مشاهده می‌کنند که همچنان روزانه ده‌ها و حتی صدها ایمیل بیهوده برایشان ارسال می‌شود.

### روی لغو عضویت کلیک نکنید

ایا می‌دانید قرار گرفتن در فهرست اسپمرها معمولاً به دلیل اشتباه‌هایی است که خود کاربران مرتکب می‌شوند؟ جالب است بدانید برخی از این اشتباه‌ها را کاربران نیمه‌حرفه‌ای مرتکب می‌شوند، زیرا به عقیده خودشان سعی دارند از فهرست اسپمرها خارج شوند، اما با اقداماتی ضمن تأیید هویت خود، برای دریافت ایمیل‌های هرز مهر تأیید می‌زنند.

اولین اشتباهی که بسیاری از کاربران نیمه‌حرفه‌ای هنگام دریافت ایمیل‌های تبلیغاتی و مزاحم انجام می‌دهند، جستجوی کلید لغو عضویت (unsubscribe) و کلیک روی آن برای خروج از فهرست دریافت‌کنندگان ایمیل است. این روش برای لغو عضویت در سرویس‌های دارای فعالیت قانونی مفید و کاربردی است، اما بسیاری از سرویس‌های ارسال هرزنامه نیز با قرار دادن گزینه مشابه در ایمیل‌های خود، شما را به اشتباه می‌اندازند، طوری که با کلیک روی این گزینه‌ها، دریافت ایمیل و فعال بودن آدرس ایمیل تأیید می‌شود. به این ترتیب در فهرست اهداف تبلیغاتی سرویس موردنظر ثبت شده و برای همیشه ایمیل‌های مزاحم برای شما ارسال می‌شود.

**پیشنهاد کلیک:** پیشنهاد می‌کنیم در این شرایط روی Delete کلیک کرده و ایمیل دریافتی را حذف کنید. همچنین در صورتی که سرویس ایمیل مورد استفاده شما از قابلیت گزارش هرزنامه پشتیبانی می‌کند، روی Report Spam یا نشانه‌گذاری به‌عنوان Spam کلیک کرده و به این ترتیب از سرویس‌دهنده ایمیل بخواهید این ایمیل‌ها را در فهرست هرزنامه‌ها قرار دهد.

### به ایمیل‌های هرز پاسخ ندهید

پاسخ دادن به ایمیل‌های هرز از دیگر اشتباه‌هایی است که ممکن است به سهو یا عمد انجام شود. گاهی کاربران فکر می‌کنند پاسخ‌های ارسالی به ایمیل‌ها مشاهده می‌شود و پاسخی با متن «لطفاً عضویت من را لغو کنید» برای ارسال‌کننده ایمیل هرز می‌فرستند. این پاسخ دادن‌ها به ایمیل‌های هرز دو مشکل اساسی دارد:

- شما به سرویس‌دهنده ایمیل خود اعلام می‌کنید ارسال‌کننده ایمیل هرز را می‌شناسید و آدرس آن را در فهرست سفید ارسال‌کنندگان ایمیل به خود قرار می‌دهید. استدلال سرویس‌دهنده ساده است؛ «پاسخ می‌دهید، پس برای یکدیگر شناخته شده هستید».

- به سرویس ارسال هرزنامه اطلاع می‌دهید ایمیل شما فعال است و به این ترتیب آدرس ایمیل شما در فهرست ایمیل‌های تأیید شده برای ارسال هرزنامه ثبت می‌شود.

**پیشنهاد کلیک:** همچون روش قبل، ایمیل را حذف کرده و آن را به‌صورت ایمیل اسپم گزارش کنید. همچنین هیچ پاسخی برای این ایمیل‌ها



همان‌طور که می‌دانید اعضای وارد شده در بخش CC ایمیل‌ها توسط هر یک از دریافت‌کنندگان ایمیل قابل مشاهده هستند و مشکل زمانی پدید می‌آید که ایمیل یکی از دریافت‌کنندگان فهرست شما هک شده باشد. در این صورت فهرست کل اعضای دریافت‌کننده ایمیل در اختیار سرویس ارسال هرزنامه قرار گرفته و ایمیل شما نیز به همین سادگی اسپم می‌شود.

**پیشنهاد کلیک:** از دوستان‌تان بخواهید هنگام ارسال ایمیل‌های گروهی از بخش BCC برای وارد کردن فهرست دریافت‌کنندگان ایمیل کمک بگیرند. خودتان نیز همواره این نکته را فراموش

ارسال نکنید و در صورت امکان پاسخ خودکار به ایمیل‌های دریافتی را نیز طوری تنظیم کنید که به ایمیل‌های موجود در فهرست مخاطبان شما پاسخ دهند. روی لینک‌های لغو عضویت در این ایمیل‌ها کلیک نکنید و هیچ‌یک از لینک‌های داخلی یا فایل‌های پیوست شده به این ایمیل‌ها را نیز باز نکنید.

### از CC استفاده نکنید

متأسفانه بسیاری از کاربرانی که قصد دارند برای مجموعه‌ای از دوستان و آشنایان خود ایمیلی را به‌صورت گروهی ارسال کنند از گزینه CC برای وارد کردن آدرس‌های ایمیل کمک می‌گیرند.

### استاد حافظه

#### نام نرم‌افزار: Clipboard Master

حافظه موقت (Clipboard) در ویندوز از امکانات بسیار کاربردی در این سیستم‌عامل به‌شمار می‌رود، اما همان‌طور که می‌دانید مهم‌ترین نقطه‌ضعف این قابلیت، حافظه فراموشکار آن است. هنگامی که شما کلیدهای Ctrl+C را فشار می‌دهید اطلاعات مورد نظر در حافظه موقت ثبت شده و به محض فشار دوباره این کلیدها، اطلاعات قبلی حذف و اطلاعات جدید جایگزین آن می‌شود. گاهی نیز هنگام تکرار عملیات Copy Paste این کلیدها به اشتباه فشار داده می‌شوند و اطلاعات اشتباهی از محلی به محل دیگر منتقل می‌شوند. نرم‌افزار قدرتمند Clipboard Master به‌صورت کاملاً رایگان با امکانات بسیار بیشتر به همین منظور طراحی شده است. این نرم‌افزار قابلیت کپی، مدیریت، دسته‌بندی و ذخیره‌سازی انواع اطلاعات اعم از متن، عکس، فایل و پوشه را در اختیار شما قرار می‌دهد و به کمک آن می‌توانید بیش از ۱۰ هزار داده مختلف را در حافظه موقت کپی کنید. تهیه اسکرین‌شات از صفحه نمایش، اختصاص میانبر به اطلاعات کپی شده در حافظه، بهره‌مندی از ابزار مدیریتی رمزهای عبور و پشتیبانی از قالب‌های

نام‌افزار هفته

متنی پیش‌ساخته برای استفاده در متن ایمیل‌ها و ... جزو امکاناتی است که این برنامه در اختیار شما قرار می‌دهد. این نرم‌افزار با قابلیت اجرا در همه نسخه‌های ۳۲ و ۶۴ بیت سیستم‌عامل ویندوز از لینک زیر قابل دانلود است:

<https://www.clipboardmaster.com>



**Clipboard MASTER**  
The Smart Clipboard Manager





# یک حمله رباتی

ربات های تلگرام، تجربه تقابل با هوش مصنوعی را برای شما ایجاد می کند

آرش جهانگیری

تلگرام حسابی بازار را قبضه کرده است و از دیگر پیام رسان ها خبری نیست. البته در هفته های اخیر این سرویس در ایران مشکلاتی مانند کندی داشته است، اما از امنیت و سرعت خوب آن در شرایط عادی که بگذریم، این شبکه پیام رسان جذابیت های دیگری هم دارد؛ برای نمونه ربات های تلگرام که ممکن است با آنها روبه رو شده باشید. این بات ها، کدهای رایانه ای هوشمندی است که به شکل یک کاربر در تلگرام حضور داشته و هر کدام وظیفه ای را به عهده دارد. جستجوی عکس، پاسخ به پرسش های متداول، راه اندازی نظرسنجی یا خریدار شدن از نرخ سکه و ارز از کارهایی است که امکان دارد در طول روز برای آنها وقت بگذارید. حال تمام این کارها با استفاده از بات ها در همان فضای تلگرام امکان پذیر شده است. در ادامه با پنج باتی که تجربه آنها خالی از لطف نیست، آشنا می شوید.

**Jaconda**  
این ربات یک موتور جستجو است که به طور مستقیم در تلگرام برای شما جستجو می کند. عملکرد این موتور جستجو که از گوگل استفاده می کند چندان جالب نیست، در هر بار یک نتیجه یکسان را پیدا می کند، اما با وجود این برای پیدا کردن یک موضوع دم دستی یا افزودن سرعت عمل برای پیدا کردن عکس شخص معرفی می تواند جالب باشد. شما می توانید موضوعات مختلف مثل عکس هایی با فرمت gif/jpg و ... یا سایت و اطلاعات را با این ربات جستجو کنید.

**toucan**  
اولین ربات متفکر ایرانی در تلگرام است. این ربات فارسی زبان به شما این امکان را می دهد اطلاعاتی همچون نرخ ارز، سکه، وضعیت آب و هوا و ... را روی گوشی خود دریافت کنید. اطلاعاتی که برای دسترسی به هر کدام باید یک اپ

## نحوه اضافه کردن بات ها به تلگرام

معمولا اضافه کردن یک ربات به یک گروه یا استفاده مستقیم از آنها، کار بسیار راحتی است و عملکردی مانند اضافه کردن یک شماره تلفن یا یک نام کاربری به فهرست شخصیتان دارد. برای این کار می توانید ابتدا نام ربات را با علامت @ تایپ کرده و روی آن لمس کنید یا در رفتن به آدرس <https://telegram.me/robotname> به پروفایل ربات دسترسی پیدا کنید. توجه کنید به جای robotname نام کاربری ربات مورد نظر خود را قرار دهید. با مشاهده صفحه پروفایل ربات روی دکمه تنظیمات که به شکل ؛ در گوشه بالای آن موجود است ضربه بزنید. از منوی باز شده Add to را لمس کرده و ربات را به گروه مورد نظر خود اضافه کنید. البته برای بعضی از ربات ها عملکرد کمی متفاوت است و امکان add to group برای آنها وجود ندارد. چنین ربات هایی باید توسط خود کاربر رجیستر شود. شما می توانید با ارسال یک پیام خالی به این ربات ها اطلاعات لازم برای استفاده از آن را دریافت کنید و در ۹۹ درصد موارد فقط آدرس ایمیل شما را برای ثبت نام درخواست می کند.



جدا یا یک سایت متفاوت را باز کنید.

برای دریافت دستورات استفاده از این ربات عبارت help را برای آن ارسال کنید تا بتوانید با دستوراتی مانند sekke، football و ... آشنا شوید.

### KraBot

این یک ربات ایرانی تقریبا همه کاره و سرگرم کننده است. با استفاده از krobot می توانید کارهای مختلفی مانند تبدیل متن به بارکد و کیو آر کد، دریافت تصاویر از 9gag، کوتاه کردن لینک، دریافت تصاویر متحرک و چند کار دیگر را انجام دهید. ربات ایرانی krobot را اد کرده و عبارت help! را برای آن ارسال کنید تا فهرست کارایی هایش را به شما نشان دهد.

### pollbot

این بات یک وسیله کاربردی برای استفاده در گروه هایی با کاربران زیاد است که در مورد موضوع خاصی با یکدیگر بحث و تبادل نظر می کنند. این امکان راه اندازی نظرسنجی را در گروه ها میسر می کند. شما با استفاده از پل بات

می توانید

هر موضوعی

را به عنوان پرسش

نظرسنجی تعیین کرده و تا هر تعداد برای آن گزینه های مختلفی به عنوان پاسخ تعریف کنید. کاربران دیگر می توانند در این نظرسنجی شرکت کرده و از بین گزینه ها، جواب مورد نظرشان را انتخاب کنند. همچنین هر یک از کاربران می توانند در هر زمانی با وارد کردن results/ از نتیجه نظرسنجی مطلع شوند.

### Clippy

یکی از شناخته شده و پرکاربردترین بات هایی که در تلگرام استفاده می شود، کلیپی است. این ربات به صورت خودکار و در کمترین زمان ممکن عکس های شما را به استیکر تبدیل می کند. اگر می خواهید نتیجه مطلوب تری بگیرید باید عکس هایی که به این ربات می فرستید با یک پس زمینه یکدست مثلا سفید یا مشکی باشند. توجه داشته باشید استیکرهایی را که با کلیپی می سازید، نمی توانید ذخیره کنید و فقط می توانید آنها را فوروارد (ارسال) کنید.

## نیازمندی های ضامم با.م.ج.م

<p><b>ایجاب شها عظیمی نیا</b> مالک خودرو پژو GLX ۴۰۵ به شماره شاسی AKAY7550 شماره موتور ۱۳۴۸۸۱۶۱۰۸۹ پلاک ایران ۶۴-۵۴۵ ط ۲۴ بمعنات فقدان استاد فروش (سند کمپانی) و برگ سبز تقاضای صدور امتحنی استاد مذکور را دارم.</p>	<p><b>محمود آباد - جستان</b> ۴۰۰ زمین ۱۴۰ بنا دوپلکس چکلی با یک مغازه نقلی ۲۴۰ زمین ۸۵ بنا ۲۰ میلیون پیش و بیای بیای ۴۸ میلیون خانم مهندس عباسپور ۰۹۱۱۶۶۶۵۶۶۵</p>	<p><b>مشهد مقدس</b> فروش استثنایی قطعات ۲۵۰ متری، سددار شهر جدید بینالود و گلپار هر قطعه ۳ میلیون ۰۹۱۵۳۲۵۲۰۳ ۰۹۳۸۴۴۲۶۸۳۹</p>	<p><b>اوشیان - چابکسر</b> ۲ قطعه زمین ۲۰۰ متری با کاربری مسکونی، شماره مجوز ۳/۱۱۲۰۹ بنیاد مسکن. دیوارگش شده با تمام امتیازات تک تک با یکجا بفروش می رسد ۰۹۳۸۸۳۱۵۰۱۸</p>	<p><b>زغرانسه</b> ۳۳۰ متر، ۴ خوابه سوییت هممان متریال برند اروپایی فروشنده واقعی سام ۰۹۱۲۳۹۱۸۴۲۳</p>	<p><b>شهرستان گرگان</b> فروش سوله صنعتی ۱۸۰۰ متر مربع مجوز به جرثقیل سقفی ۰۹۱۱۳۷۵۵۴۳۳</p>	<p><b>دعوت به همکاری</b> به یک خانم آشنا به نرم افزار هلو و انبارداری نیازمندیم (محدوده بهارستان) ۳۳۹۳۳۸۰۳ ۳۳۹۳۳۶۸</p>
<p>برگ سبز پر این سند مدل ۸۴ به شماره پلاک ایران ۱۳-۴۵۳-۳۵ شماره موتور ۱۷۱۳۶۶۵۱۷ شماره شاسی S141228471168 بمنام زهرا سادات هاشمی مهادی مقفوق و از درجه اعتبار ساقط می باشد.</p>	<p><b>گروه سهیل</b> فروش آپارتمان در ترکیه و قبرس - استانبول، آنتیا و آنتالیا یا سند و اخذ اقامت و تحصیل در دانشگاه بین المللی EMU ۴۴۲۵۷۸۵۱ ۰۹۱۲۳۳۳۴۴۴۳ sahand-group.ir</p>	<p><b>فاز ۴ مهر شهر ۴۱۱ شرقی</b> ویلی ۱۵۰ متر بنا ۳ خوابه در ۲۳۵ متر زمین بازسازی شده با موقعیت عالی و قیمت مناسب ۰۹۱۲۱۹۰۴۲۸۷</p>	<p><b>گلگاه مازندران</b> ۵ هکتار پرورش ماهی گرمابی فوری فروشی ۰۹۱۱۳۵۱۷۹۲۳</p>	<p><b>جنوب فاز یک اندیشه</b> ایده آل جهت سرمایه گذاری زمین در قطعات ۲۰۰ متری جنب پروژه های مسکونی دارای سند قطعی ۱۶ میلیون ۰۹۱۲۵۶۹۶۳۶۶ ۰۹۱۲۱۱۲۵۹۹۷</p>	<p><b>انویان کرج - قزوین</b> فروش یک رستوران با کلیه امکانات و تجهیزات آشپزخانه ای بمصرف یکجا ۰۹۱۲۴۰۴۲۱۵۳</p>	<p><b>بوین زهرا</b> گاوداری صنعتی ۱۰۰ راسی گوشتی با پروانه بهره برداری فوری فروشی ۰۹۱۱۲۴۴۶۵۲</p>

<p><b>روزنامه ای برای همه</b> دفاتر پذیرش ۰۲۷-۸۸۳۳۸۳۴۴ و ۰۳۳-۲۲۳۳۷۶۳۰ دسترسی آسان به دفاتر پذیرش آگهی سازمان آگهی ها ۰۴۷۷۲۱۰۰</p>	<p><b>مجموعه تالارهای ۶۶ المهدی</b> مجری مراسم عروسی، عقد، ولیمه با بیش از ۲ دهه سابقه دارای سالن های متعدد پارکینگ اختصاصی اتاق عقد مجزا ظرفیت از ۱۰ تا ۷۰ نفر (با تخفیف ویژه ورودی) ۰۹۱۲۶۹۶۹۸۹۰ ۰۲۱۷۷۸۴۷۷۷۷۷-۹</p>	<p><b>زیباکنار - املاک بهاران</b> فروش ویلی لوکس ساحلی با ۷۵ الی ۹۵ میلیون با پیش پرداخت ۳۰ میلیون، مابقی با شرایط اقساط (داخل شهرک) همراه با نگهداری و پارک کودک، سند به نام «اقساطی» ۰۹۱۱۲۳۲۸۶۳۰-۰۹۳۸۷۹۲۳۴۴</p>
---	--	---



ترفند



متوسط

## پنهان کردن فایل‌ها و پوشه‌ها از اسپات لایت

امیر عساری

کاربران سیستم عامل مک او.اس. ایکس با ذره‌بین خوش‌دست و پرکاربرد این سیستم عامل با نام اسپات لایت آشنایی دارند. اسپات لایت را می‌توان مغز متفکر سیستم عامل مک دانست؛ زیرا در کوتاه‌ترین زمان ممکن هر اطلاعاتی را که در دستگاه خود ذخیره کرده باشید، در اختیار شما قرار می‌دهد. جستجوی سریع انواع اطلاعات در مک به کمک اسپات لایت مزایای بی‌شماری را برای کاربران دارد؛ اما ممکن است یک کاربر اطلاعات ارزشمند و محرمانه‌ای را روی هارد دیسک رایانه ذخیره کرده و تمایلی نداشته باشد اسپات لایت براهتی مکان آنها را شناسایی کند. اگر شما نیز چنین اطلاعاتی در سیستم عامل مک.او.اس. ایکس ذخیره کرده‌اید و به دنبال روشی برای

حذف این اطلاعات از ایندکس اسپات لایت هستید، استفاده از ترفند زیر را پیشنهاد می‌کنیم:

**توجه:** مراحل اجرای این ترفند با توجه به محیط کاربری سیستم عامل جدید اپل یعنی OS X El Capitan شرح داده شده است. می‌توانید این قابلیت را در OS X Yosemite نیز اجرا کنید.

- ۱- نشانگر ماوس خود را به بالا سمت چپ صفحه نمایش منتقل کرده و پس از کلیک روی لوگوی اپل، گزینه System Preferences را در منوی به نمایش درآمده کلیک کنید.
- ۲- از ردیف اول آیکن‌های به‌نمایش درآمده روی Spotlight کلیک کنید.
- ۳- پنجره اسپات لایت به دو تب Search Results و



مبتدی

## تصویر زمینه دلخواه در جی میل

تفاوت آشکار سرویس پست الکترونیکی گوگل با دیگر سرویس‌ها، امکاناتی است که برای شخصی‌سازی در اختیار شما قرار می‌دهد. آزمایشگاه گوگل ابزارهای متنوعی را در اختیار شما قرار می‌دهد که به دلخواه خود می‌توانید هر یک از آنها را فعال کنید. ابزارهای مدیریتی، فیلترهای متعدد و دیگر گزینه‌ها نیز از جمله موارد و امکاناتی به‌شمار می‌رود که قابلیت شخصی‌سازی هر چه بیشتر جیمیل را در اختیار شما قرار می‌دهد. در این میان البته تصویر زمینه یکی از مهم‌ترین موارد شخصی‌سازی در جیمیل به‌شمار می‌رود؛ زیرا هر کاربر سلیقه خاص خودش را دارد. دوست دارید منظره مورد علاقه‌تان را به عنوان تصویر زمینه جیمیل برگزینید یا ترجیح می‌دهید عکس فرزندتان را به تصویر منتخب در این سرویس تبدیل کنید؟ انتخاب هر یک از این تصاویر براهتی و با استفاده از روش زیر امکان‌پذیر است:

- ۱- ابتدا با مراجعه به لینک [gmail.com](http://gmail.com)، اطلاعات کاربری خود را وارد کرده و به محوه کاربری شخصی خود وارد شوید.

- ۲- از بالا سمت راست صفحه روی آیکون تنظیمات که به شکل یک چرخ دنده کوچک است کلیک کنید.

- ۳- از منوی به‌نمایش درآمده روی Themes کلیک کرده و یکی از تصاویر زمینه به‌نمایش درآمده را به دلخواه خود انتخاب کنید. (در صورتی که قصد استفاده از هیچ‌یک از تصاویر موجود را ندارید به مرحله بعد بروید)

- ۴- با کلیک روی گزینه More Images علاوه بر مشاهده همه تصاویر منتخب گوگل، پنجره آپلود تصویر اختصاصی نیز به‌نمایش درآمده و با کلیک روی یکی از گزینه‌های Upload a photo یا Paste a URL می‌توانید لینک تصویر مورد نظر خود را آپلود یا تایپ کنید.

هـ- پس از انتخاب تصویر مورد نظر نیز گزینه‌هایی برای شخصی‌سازی بیشتر رنگ متن‌ها و محو کردن تصویر در اختیار شما قرار خواهد گرفت.

ع- در نهایت با کلیک روی گزینه Save پوسته دلخواه شما به‌عنوان پوسته سرویس جیمیل فعال شده و در صورت نیاز با کلیک روی آیکون چرخ‌دنده تنظیمات و انتخاب گزینه Share your theme می‌توانید آن را با دیگر کاربران به اشتراک بگذارید.



مبتدی



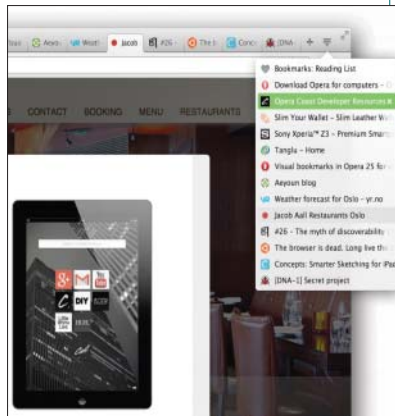
## غیرفعال کردن Tab Menu در اپرا

مرورگر اپرا (Opera) در میان کاربران تلفن‌های همراه و تبلت ابزاری محبوب و شناخته شده است. این مرورگر از نسخه دست‌نهایی (مخصوص رایانه‌های رومیزی و لپ‌تاپ) نیز برخوردار است و با وجود محبوبیت کمتر نسبت به دیگر مرورگرها همچون کروم و فایرفاکس، مشتريان پروپاقرصی دارد.

اگر نسخه جدید این مرورگر را روی دستگاه خود نصب کرده باشید، مطمئناً با قابلیت جدید Tab Menu در این مرورگر آشنا هستید. این قابلیت موجب می‌شود بالای نوار آدرس مرورگر منویی نمایش داده شود که با کلیک روی آن فهرستی از تب‌های فعال در مرورگر نمایش داده شود. این منو به شما امکان می‌دهد براهتی میان تب‌ها حرکت کنید تا علاوه بر دسترسی به هر یک از تب‌ها توسط فهرست تب‌ها، به کمک فهرست عمودی موجود در منو نیز به روشی ساده‌تر و سریع‌تر به آنها دسترسی داشته باشید.

این قابلیت بسیار کاربردی است، اما تعدادی از کاربران برخی امکانات جدید را نمی‌پسندند و ترجیح می‌دهند آنها را غیرفعال کنند. اگر شما نیز جزو همین دسته از کاربران هستید و می‌خواهید قابلیت Tab Menu را در مرورگر اپرا غیرفعال کنید از روش زیر کمک بگیرید:

- ۱- مرورگر را اجرا کرده و از بالا سمت چپ روی آیکون قرمز رنگ اپرا کلیک کنید.
- ۲- از منوی به‌نمایش درآمده روی Settings کلیک کنید. (می‌توانید از کلیدهای میانبر Alt+P نیز برای دسترسی به بخش تنظیمات کمک بگیرید.)
- ۳- صفحه تنظیمات را به پایین اسکرول کنید تا به بخش User Interface برسید و در ادامه علامت چک‌مارک کنار گزینه Enable tab menu را غیرفعال کنید.
- ۴- مشاهده خواهید کرد که منوی تب‌ها با سرعت از بالا سمت راست مرورگر شما حذف می‌شود.



مبتدی

## جابه‌جایی همزمان تب‌های کروم

یکی از امکانات بسیار خوبی که مرورگرهای امروزی از آن پشتیبانی می‌کنند، نمایش صفحات وب در تب‌های مجزا در بالای مرورگر است. این تب‌ها نه تنها مانع شلوغ شدن نوار وظیفه ویندوز می‌شود، بلکه با کشیدن و رها کردن هر یک از آنها می‌توان آنها را مرتب کرد. به‌عنوان مثال شما می‌توانید تب‌های مرتبط با یکدیگر را کنار هم قرار دهید یا تب‌هایی را که قصد دارید سریع‌تر مشاهده کرده و آنها را ببندید، در ابتدای فهرست خود قرار دهید.

ممکن است بسیاری از کاربران با عملیات کشیدن و رها کردن برای جابه‌جا کردن تب‌ها آشنا باشند، اما کمتر کاربری جابه‌جایی همزمان تب‌ها را به این روش آزمایش کرده است. دوست دارید چند تب را همزمان و در یک مرحله کشیدن و رها کردن به مکان مورد نظر خود منتقل کنید؟

۱- کلید Ctrl را از روی صفحه‌کلید رایانه فشار داده و تب‌های مورد نظر را انتخاب کنید.

۲- تنها نکته‌ای که پس از انتخاب تب‌ها باید به آن توجه داشته باشید رها نکردن کلید کنترل پس از انتخاب آخرین تب مورد نظر است. پس آخرین تب را نیز انتخاب کرده و بدون رها کردن کلید کنترل، عملیات کشیدن و رها کردن را در مکان جدید اجرا کنید.

۳- مراحل کار به اتمام رسیده و تب‌های مورد نظر شما به مکان جدید در فهرست تب‌ها منتقل شده است.

نکته: شما می‌توانید با استفاده از این روش، تب‌های موجود در یک پنجره مرورگر را به مرورگر کروم در یک پنجره دیگر نیز منتقل کنید.





سوالات خود را به [clickhelp@jamejamonline.ir](mailto:clickhelp@jamejamonline.ir) ایمیل کنید تا پاسخگوی شما باشیم. ذکر نام، نام خانوادگی و نشانی شهر یا روستای محل اقامت خود را فراموش نکنید، زیرا به سوالات بدون نام و مشخصات پاسخ داده نمی‌شود.

**محمد اکبری از مازندران:** یک لپ‌تاپ لنوو با حافظه ۵۰۰ گیگابایت دارم. آیا می‌توانم هارد این لپ‌تاپ را به هارد اکسترنال مجزا تبدیل کرده و از آن استفاده کنم؟ این هارد کیفیت هارد اکسترنال‌های موجود در بازار را دارد یا نه؟

**اشکان ۲۰ ساله از تهران:** از وقتی ویندوز سیستم خود را عوض کردم، قسمت جستجو در استارت ویندوز مشکل پیدا کرده است؛ مثلاً وقتی یک برنامه را جستجو می‌کنم می‌نویسد برنامه موجود نیست. این مشکل نه فقط برای برنامه‌ها بلکه برای تمام فایل‌ها با همه فرمت‌ها وجود دارد. چند بار ویندوز عوض کردم هر بار برای شرکت‌های مختلف، ۲۲ بیتی و ۶۴ بیتی فرقی نمی‌کند. ویندوز من ۷ و سیستم‌ام هم به روز است.

**کلیک:** باتوجه به نصب ویندوزهای مختلف روی رایانه، نمی‌توان راه‌حل مشخصی برای این مشکل ارائه کرد. پیش از هر چیز پیشنهاد می‌کنیم فرمت پارتیشن‌ها را بررسی کرده و از نصب نبودن ابزارهای رمزنگاری برای قفل کردن اطلاعات هارددیسک مطمئن شوید. در ادامه موارد زیر را بررسی و آزمایش کنید:

- به کنترل پنل ویندوز بروید و در پنجره جدید در بخش Troubleshooting گزینه Rebuild را کلیک کنید.
- در ادامه برای بررسی مشکل توسط ویندوز می‌توانید از گزینه Troubleshoot search and indexing نیز کمک بگیرید.
- می‌توانید با مراجعه به تب File Types نیز همه فرمت‌های موجود را به حالت انتخاب درآورده و با کلیک روی Ok پنجره‌های فعال را ببندید.
- توجه:** در حالت پیش‌فرض قابلیت جستجو در ویندوز فعال است، اما برای اطمینان از این موضوع می‌توانید با مراجعه به کنترل پنل و ورود به بخش Programs and Features روی گزینه Turn windows features on or off کلیک کرده و علامت چک‌مارک کنار گزینه Windows Search را فعال کنید.

**عرفان حسین زاده از رشت:** آیا Sony Xperia M2 Aqua D2403 از اندروید M پشتیبانی می‌کند؟ برای این آپدیت حداقل به چه سخت‌افزاری نیاز دارد؟

**کلیک:** آخرین رام رسمی منتشر شده برای دستگاه شما اکنون اندروید

**کلیک:** چرا که نه! شما می‌توانید براحتی هارد لپ‌تاپ خود را به هارددیسک اکسترنال قابل حمل تبدیل کرده و با کمک یک کابل یو‌اس‌بی ساده بدون نیاز به آداپتور برق از آن استفاده کنید. این هارد صرف‌نظر از سرعت تبادل اطلاعات در مقایسه با هاردهای جدید مجهز به فناوری USB3 تفاوت خاصی با هاردهای اکسترنال موجود در بازار نخواهد داشت. البته توجه داشته باشید برای استفاده از این هارد باید ابتدا یک کیس مناسب برای آن تهیه کنید. این کیس می‌تواند ضد آب و حتی ضد ضربه باشد تا از آسیب‌های احتمالی به هارد نیز جلوگیری شود.

کیس کت ۴،۴،۲ است و در آینده نزدیک به‌روزرسانی اندروید ۵/۱ نیز برای آن منتشر می‌شود. متأسفانه فعلاً برای به‌روزرسانی این دستگاه به اندروید M هیچ برنامه‌ریزی صورت نگرفته و بعید می‌دانیم چنین آپدیتی برای این دستگاه ارائه شود؛ زیرا Xperia M4 Aqua فرزند جدیدی در این خانواده به‌شمار می‌رود و قرار است از اندروید M نیز پشتیبانی کند.

برای کسب اطلاعات درخصوص بخش دوم پرسش خود نیز می‌توانید از لینک زیر در سایت گوگل کمک بگیرید.

همه اطلاعات موردنیاز برای آشنایی با دستگاه‌های سازگار با سیستم‌عامل اندروید و حداقل نیازمندی‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری هر دستگاه باتوجه به نسخه‌های منتشر شده از سیستم‌عامل اندروید در این لینک قابل مشاهده است:

<http://source.android.com/compatibility/index.html>

**کیارش محمودیان از قزوین:** لطفاً یک نرم‌افزار معرفی کنید که بتواند در محیط ویندوز کارهای آپدیت تعیین شده را از ساعت خاصی شروع و تمام کند. مثلاً یک نرم‌افزار را در ساعت مشخصی باز کند و در ساعت معین شده ببندد.

**کلیک:** برای انجام این کار می‌توانید از ابزار Task Scheduler در ویندوز کمک بگیرید. برای دسترسی به این ابزار کافی است در کادر جستجوی منوی استارت عبارت sched را وارد کرده و کلید اینتر را فشار دهید. در ادامه با کلیک روی Create Basic Task می‌توانید یک فعالیت جدید ایجاد کنید و با طی مراحل به‌نمایش آمده، ضمن مشخص کردن شرایط و نیازهای خود، فعالیت مورد نظر را به فهرست فعالیت‌های قابل انجام به‌صورت خودکار اضافه کنید.

می‌توانید از نرم‌افزار System Scheduler نیز برای انجام این کار کمک بگیرید. این نرم‌افزار امکانات بیشتری و روش کار ساده‌تری دارد و از لینک زیر قابل دانلود است:

<http://www.splinterware.com/products/wincron.htm>

فرهنگ واژگان

Android M

اندروید M عنوانی است که گوگل برای نسخه جدید سیستم‌عامل اندروید برای تلفن‌های همراه هوشمند به آن اشاره کرده است. اولین نسخه

پیش‌نمایش توسعه‌دهندگان این سیستم‌عامل ۷ خرداد ۹۴ با شماره ساخت MPZ44Q برای نکوسوس ۵، نکوسوس ۶، نکوسوس ۹ و نکوسوس پلیر منتشر شده و پیش‌نمایش شماره ۲ توسعه‌دهندگان این سیستم‌عامل با شماره ساخت MPZ79M برای نکوسوس ۵، نکوسوس ۶، نکوسوس ۹ و شماره ساخت MPZ79N برای نکوسوس پلیر در ۱۸ تیر ۹۴ انتشار یافته است. رفع مشکلات موجود، بهبودهای امنیتی و افزودن امکاناتی همچون پشتیبانی از حسگر اثر انگشت و فناوری یو‌اس‌بی Type-c از جمله قابلیت‌های این نسخه به‌شمار می‌رود.

Index

عملیات ایندکس کردن در علوم رایانه به معنای ساخت جدول مرتب شده از اطلاعات (ایندکس‌ها) با قابلیت اشاره به جایگاه پوشه‌ها، فایل‌ها و دیگر اطلاعات ذخیره شده است. ایندکس‌ها باتوجه به هدف نهایی از ایجاد آنها ممکن است نام فایل، تاریخ ایجاد یا ویرایش، کلمات کلیدی، محتوای متنی و ... را در خود جای دهد. سیستم‌عامل ویندوز نیز با ساخت ایندکس‌هایی از اطلاعات ذخیره شده در هارددیسک و برنامه‌های نصب شده در آن قابلیت جستجو در ویندوز را مدیریت می‌کند.

Troubleshoot

به‌صورت خلاصه، عملیات عیب‌یابی و ارائه راهکار برای رفع آن را Troubleshooting می‌نامند. در بیشتر موارد عیب‌یابی در رایانه شامل عملیات تشخیص مشکل از نوع سخت‌افزاری و نرم‌افزاری است و در ادامه باتوجه به نوع عیب تشخیص داده شده، راهکارهای احتمالی ارائه می‌شود.



**علی بابایی از کوه‌دشت:** بتازگی پردازنده مادربورد خود را تعویض کرده‌ام، اما هنگام کار با رایانه، صدای فن پردازنده با صدای بلند شنیده می‌شود. قبلاً این مشکل را نداشته‌ام. آیا به فن قوی‌تری نیاز دارم؟ سوال دیگر این‌که چرا برخی لینک‌های سایت کلیک (click.jamejamonline.ir) فیلتر است و باز نمی‌شود؟ بخصوص در بخش پرسش و پاسخ.

**کلیک:** صدای بلند فن در بیشتر موارد ناشی از وجود گرد و غبار در فن یا خرابی آن است. ممکن است به‌دلیل تعویض پردازنده و باز و بسته کردن فن، این مشکل شدیدتر شده یا فن را در جای مناسب خود قرار نداده باشید. افزایش صدای فن به کم بودن قدرت خنک‌کنندگی آن وابسته نیست پس چنانچه دمای پردازشگر مرکزی شما افزایش نمی‌یابد به تهیه فن با قدرت بیشتر نیاز ندارید؛ اما توصیه می‌کنیم وضعیت قرارگیری فن روی پردازنده و وجود گرد و غبار روی آن را بررسی کنید. به‌عنوان یک پیشنهاد نیز می‌توانید برچسب و وسط فن را بلند کرده و محور میانی آن را کمی چرب کنید. انجام این کار تا مدتی حرکت فن را روان کرده و صدای آن را کاهش می‌دهد.

در پاسخ به پرسش دوم شما نیز متأسفانه گاهی برای ارائه توضیحات تکمیلی، ناچار به ارائه لینک‌هایی در بخش پرسش و پاسخ هستیم. برخی لینک‌ها از سمت سرویس‌دهنده برای کاربران ایرانی مسدود می‌شود (به‌دلیل تحریم‌های موجود) و برخی لینک‌ها نیز به‌دلیل طولانی بودن توسط سرویس‌های کوتاه‌کننده لینک کوتاه می‌شوند، اما این سرویس‌ها به‌دلیل انجام برخی فعالیت‌ها و پنهان‌سازی مقصد توسط سرویس‌های داخلی فیلتر می‌شوند. همواره سعی‌مان بر این است تا صحت لینک‌ها را بررسی و در صورت امکان لینک‌هایی را منتشر کنیم که با چنین مشکلاتی مواجه نباشند.

**محمد عزیزی از اسلامشهر:** آیا با پیشرفت فناوری و افزایش روزافزون برنامه‌های اندروید و آی‌اواس از جمله برنامه‌های هک و جاسوسی که گاهی توسط سازنده گوشی و برخی افراد طراحی می‌شود، برنامه‌ای وجود دارد که بتواند جلوی این بدافزارها و هک شدن‌ها را بگیرد؟

**کلیک:** هیچ‌گاه نمی‌توان امنیت را به‌طور صد درصد برقرار کرد؛ زیرا همواره ممکن است راه نفوذی وجود داشته باشد. پیشگیری از بروز مشکلات بهترین راه‌حل است و برای این کار نیز توصیه‌های امنیتی بسیاری در استفاده از دستگاه‌های هوشمند وجود دارد. همچنین نرم‌افزارهای امنیتی بسیار معتبری نیز برای حفظ امنیت اطلاعات ذخیره شده در دستگاه‌های هوشمند طراحی شده است که می‌توانید با دانلود و نصب آنها روی دستگاه خود تا حد امکان از اطلاعات ذخیره شده در دستگاه محافظت کنید. متأسفانه گاهی برخی سازندگان به عمد ابزارها یا راه‌های نفوذی را برای جاسوسی از کاربران در دستگاه‌های خود تعبیه می‌کنند که این روش جاسوسی تا مدت‌ها از دید کاربران و حتی کارشناسان امنیتی مخفی می‌ماند. اگر امنیت اطلاعات برای شما از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است و علاوه بر رعایت توصیه‌های امنیتی نگران سرعت اطلاعات شخصی و محرمانه خود هستید، پیشنهاد می‌کنیم راهکاری را که بسیاری از کشورها برای افراد نظامی و سربان دولتی خود درپیش گرفته‌اند، انتخاب کنید. این راهکار بسیار ساده است. دستگاه‌های هوشمند را کنار بگذارید و از تلفن همراه ساده با امکانات اولیه تماس صوتی و ارسال پیام کوتاه بهره‌مند شوید!





گجتی  
برای شارژ  
بدون سیم

به قول داوینچی، سادگی نهایت پیچیدگی است و گاهی ساده‌ترین ایده‌ها با اتکا به این جمله می‌تواند موفق‌ترین باشد، همچون گجت ZNAPS که محصول یک استارت‌آپ کانادایی است و توانسته طی زمان کوتاهی چند برابر سرمایه مورد نیاز خود پول برای ایده‌اش جمع‌آوری کند، اما طرز کار این گجت چگونه است؟ این گجت مانند یک درپوش درون پورت میکرو یو.اس.بی یا لایتنینگ محصولات اپل می‌رود و می‌تواند کابل شارژ گوشی را بدون سیم به دستگاه متصل کرد. برای اتصال از یک رابط استفاده شده که سر کابل شارژ درون آن می‌رود و با نیروی آهنربایی به درپوش می‌چسبد. مزیت استفاده از این گجت این است که کابل بدون سیم و به آسانی به گوشی متصل شده، ضمن این‌که از ورود گرد و خاک و مایعات به پورت گوشی جلوگیری می‌شود.



نوشته‌هایی  
که دیجیتال  
می‌شود

با همه پیشرفت‌هایی که فناوری در عرصه نوشتن به وجود آورده، باز هم قلم و کاغذ حس خالص و منحصر به فردی دارد. با توجه به این موضوع دستگاه Paper4Everyone ساخته شده که از چهار بخش نوعی کاغذ مخصوص، قلم هوشمند، گیرنده و یک نرم‌افزار رایانه‌ای تشکیل شده است. با استفاده از این وسیله چند نفر مثلاً کارمندان یک شرکت می‌توانند در جلسه هر کدام نوشته‌های خود را روی کاغذ رسم کنند و تصویر آن را به صورت مجزا روی نمایشگر ببینند. نمایش نوشته‌ها روی نمایشگر به صورت همزمان انجام می‌شود و می‌توان آن را با دیگر اعضای جلسه آنلاین به اشتراک گذاشت یا برای استفاده در زمانی دیگر از آن خروجی گرفت و ذخیره کرد.

## چتری برای همه فصول

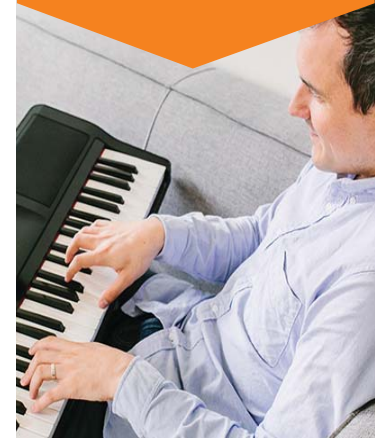
چتری که در تصویر مشاهده می‌کنید، در ظاهر تفاوتی با چترهای دیگر ندارد، اما امکاناتی دارد که آن را از هم‌نماهای خود متمایز می‌کند. HAZ محصول یک شرکت نویسای تابوانی است که قابلیت‌های هوشمندی دارد و با فشار یک دکمه به آسانی باز یا بسته می‌شود، برای این کار موتور و باتری قابل شارژ درون این چتر استفاده شده است. غیر از این قابلیت، چتر موقعیت مکانی‌اش را با اتصال بلوتوث به تلفن هوشمند ارسال کرده و از گم شدن خود جلوگیری می‌کند! همچنین با ارسال نوتیفیکیشن به گوشی کاربر، اطلاعات آب و هوایی را به او یادآوری می‌کند.



## نوازنده شدن

### در یک چشم برهم زدن

یادگیری موسیقی مستلزم شناخت و به خاطر سپردن نت‌هاست؛ البته آموزش آن هزینه و زمان زیادی می‌خواهد. اگر شما هم علاقه‌مند موسیقی هستید، ولی زمان و هزینه یادگیری آن را ندارید، با پیانوی هوشمند The ONE آشنا شوید. تبلت اندرویدی یا آیپد به این پیانو وصل می‌شود و با اپلیکیشن مخصوص صفحه پیانو را نمایش می‌دهد. روی هر یک از شاسی‌های این پیانو یک دیود قرمز یا آبی رنگ وجود دارد که اپ به نوبت هر کدام از آنها را روشن می‌کند. به این ترتیب با روشن شدن هر چراغ، کاربر متوجه می‌شود چه کلیدی را فشار دهد تا موسیقی نواخته شود.



## گوی جادو

حتما با گوی جادو آشنا هستید؛ همان گویی که جادوگرها برای پیشگویی آینده از آن استفاده می‌کنند. اکنون می‌خواهیم شما را با یک گوی آشنا کنیم که از گوی جادو کم ندارد. گجت Branto که در تصویر مشاهده می‌کنید، درون خود دوربینی دارد که ۳۶۰ درجه می‌چرخد و تمام محیط اطراف را پوشش می‌دهد. این گوی به تلفن وصل می‌شود و تصویر فول اچ.دی خود را زنده روی گوشی نمایش می‌دهد. به این ترتیب می‌تواند در نقش ابزاری برای مراقبت از خانه از راه دور یا برقراری تماس ویدئویی استفاده شود. غیر از این برانتمو می‌تواند تمام وسایل مجهز به دیود مادون قرمز را کنترل کرده و موزیک‌های روی گوشی‌تان را نیز با بلندگوی خود پخش کند.

## میانجیگری برای اتصال به اینترنت



استفاده از اینترنت رایگان کافی شاپ‌ها و مکان‌های عمومی کار راه‌انداز است، اما همیشه این خطر را در پی دارد که اطلاعات رد و بدل شده از سوی شخص دیگری رصد شود. با توجه به این موضوع، یک استارت‌آپ هلندی، گجت

Keazel را طراحی کرده و ساخته است. این گجت در واقع یک میانجی بین مودم و گوشی یا لپ‌تاپ کاربر است، ابتدا این وسیله را به شبکه اینترنت وصل می‌کنید، سپس دستگاه‌تان را به این گجت. به این ترتیب داده‌های رد و بدل شده ایمن می‌ماند، ضمن این‌که می‌توان با پرداخت حق اشتراک و بدون محدودیت توسط سرورهای دیگری از اینترنت استفاده کرد. کیزل با همه پلتفرم‌ها سازگاری دارد و باتری درونی‌اش می‌تواند نقش یک پاوربانک را هم بازی کرده و گوشی را شارژ کند.

پیدا کردن شیء گمشده آسان نیست، اما وقتی پای فناوری به میان می‌آید، داستان متفاوت می‌شود. Smart Tracker2 محصولی از یک شرکت نوپای سوئیس است که کمک می‌کند هر چیزی را که گم کرده‌اید، پیدا کنید. این گجت درون خود سیمکارت دارد و به ادعای سازنده در همه کشورها کار می‌کند. سیمکارت، موقعیت جغرافیایی ردیاب را آنلاین به اپلیکیشن تحت وب ارسال می‌کند و همچنین می‌تواند اطلاعات مکانی را روی خود برای استفاده بعدی ذخیره کند. غیر از این، با این گجت می‌توان ارتباط دوطرفه برقرار کرده و با شخصی که آن را در دست دارد، گفت‌وگو کرد.

## مکان یاب آنلاین



نظر و پیشنهاد خود را درباره مطالب کلیک به نشانی تهران، بلوار میرداماد، جنب مسجد الغدیر، روزنامه جام‌جم یا پست الکترونیک [click@jamejonline.ir](mailto:click@jamejonline.ir) بفرستید یا به شماره ۳۰۰۰۱۱۲۲۶ پیامک بزنید